

# 2019 年上半年工作总结和下半年工作安排

(院招毕办)

## 招生工作：

### 一、 工作完成情况

#### (一) 争取招生计划，扩大招生规模

经过争取，我院今年招生计划较 2018 年有较大增加，最终省教育厅批准我院 2019 年招生总计划为 3927 人，其中包括行业单招 400，中职单招 495，中职“3+2” 152，中职技能 750，省内普通文理 1016，外省 1114。

#### (二) 完成中职单独招生工作

经省教育厅批准，我院有 5 个专业列入 2019 年中职单招计划。院招办发动教职工到中职学校进行宣传，经过前期生源组织，3 月初顺利完成了 2019 年学院单独招生考试工作，其后，按照教育厅要求，通过成绩公示、报送拟录取名单等程序，经省招办批准，最终录取 495 名中职单招考生。

#### (三) 完成行业单招工作

省教育厅批准我院今年继续实行行业单招，在省水利厅支持下，我院向全省水利系统单位职工开展了行业单招招生宣传，经过努力，最终有 470 名行业系统职工报名参加行业单招。7 月 5 日，我部门配合教务处完成了学院行业单独招生考试工作，初步录取 450 人。

#### (四) 发动教职工，做好招生宣传工作

在 2019 年招生宣传工作中，按照学院要求，要求教职工参与招生宣传工作：一部分教师于考生填报志愿期间直接到各中学进行招生

宣传，一部分参加各类省内外大型招生咨询会，一部分老师留守学校参与电话咨询和现场咨询接待。为确保宣传效果，在进校宣传前，学院举办了 2019 年招生宣传动员大会。最终共有 180 余名教职工参与到一线招生工作。

## **二、 存在问题**

### **1、 中职单招招生人数较少， 后期招生压力增大**

由于省教育厅政策限制，今年我院中职单招仅录取 495 人，较 2018 年有较大下降，在今年招生总计划大幅增长的情况下，后期省外招生、省内普通文理科和中指技能招生压力较大。

### **2、 高职扩招， 招生竞争加剧**

在“高职百万扩招”政策影响下，我省各高职院校均较大程度的增加了招生计划，加之我省生源基本未增加，导致今年的招生僧多粥少的局面更加严重，各高校招生竞争更加激烈。

## **三、 下半年工作安排**

（一）7-8 月份完成 2018 年招生录取工作；

（二）9 月份完成新生报到工作；

（三）10 月份启动 2019 年单独招生宣传工作，组织教职工到各对口中职进行中职单招宣传。

## 毕业生就业工作：

### 一、工作完成情况

2019 届毕业生总人数 1973 人，截至 7 月初，就业人数 1382 人，就业率为 70.05%，完成初次就业率任务目标（7 月 1 日前，就业率达 70%）；通过线上 91 就业平台，上半年共审核推送就业单位 178 余家，提供岗位数量 1200 余个，完成 2019 届毕业生求职补贴申报 249 人，发放补贴 348600 元。

### 二、主要工作和措施

#### （一）积极构建线上线下就业市场网络

一是坚持采取“走出去，请进来”的方法，建立用人单位“拜访”联系制度；二是加强就业信息平台建设，通过 91 平台的资源共享功能，广泛征集岗位信息，搭建“互联网+”岗位信息平台，完善线上线下互补招聘体系。

#### （二）加强辅导员培训，提升就业队伍业务水平

坚持“一月一主题”的辅导员例会制度，开展就业管理业务培训工作，提升辅导员的业务水平，保证全员知晓和用好就业政策。

#### （三）积极推进就业信息化平台建设，开展网上签约

上半年全面启动网上签约系统，实现就业协议书电子化，这也是学院就业信息化的一个里程碑。用人单位及毕业生可通过湖北高校就业网络联盟签约上报系统完成电子协议书签约流程。将大量的人力成本解放出来，投入到其他个性化指导的工作中。

### 三、存在的问题

#### （一）就业渠道有待进一步开拓

通过线上平台发布和线下主动联系，在拓宽毕业生就业渠道上有了一定的进展，但是仍有一些途径可以进一步拓展，如校友资源、任课老师的人脉等。

#### （二）“慢就业”和“二次就业”现象突出

学生就业主动性和积极性不强烈，提供给学生的就业岗位和人数

比例为 5:1，但是部分毕业生求职意愿不强烈。很多学生过分追求工作环境的舒适性和优越性，漠视了自己的所学专业价值；另有部分学生更换就业单位较为频繁，辅导员后续跟踪比较困难。

### （三）部分毕业生诚信就业意识较差

学生诚信就业意识较差。有些学生达成就业意向完成了网签手续，擅自离职，离开单位不办理任何手续，带来了的后续遗留问题。

## 四、下半年工作安排

（一）重点解决 2019 届毕业生后期就业工作，力争使我院 2019 届毕业生就业率稳定在 95%以上，协议就业率 80%以上。

（二）加强工作调度，把握好工作任务进度节点，对各项工作进行认真梳理调度，确保按时完成。

（三）完善信息化平台建设，拓展应用领域。将信息技术在就业领域的应用不断扩大，进一步实现互联网+就业的贯通和融合。

（四）积极开展就业指导讲座，邀请校友或校外专家来校举办就业指导讲座，通过举办简历设计大赛、模拟招聘等活动，帮助学生提升就业技能。

（五）认真落实院系两级管理与月报制度，加强对就业工作人员的培训工作，落实一月一主题的例会与培训工作。

（六）做好 2019 届毕业生招聘会活动。力争下半年举办一次大型校园招聘会活动（单位不少于 100 家），联系各系开展不少于 150 场次专场招聘活动。