

## 附件 5

# 湖北水利水电职业技术学院 在线开放课程建设管理办法

为了切实做好学校在线开放课程的建设、应用与管理工  
作，加强优质教学资源的开发与共享，推进信息化环境下教  
学内容、教学管理、教学模式、教学方法和教学手段的改革  
与创新，进一步提高专业人才培养质量，根据《教育部关于加  
强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高  
〔2015〕3号）等文件精神，结合学校实际，特制定本办法。

本办法中的在线开放课程是以全校师生为服务主体，同  
时面向社会学习者的网络共享课程，主要包括 MOOC (Massive  
Open Online Course, 慕课，大型开放式网络课程) 和 SPOC  
(Small Private Online Course, 小规模限制性在线课程)  
两种形式。

### 一、建设思路

按照“整体规划、遴选准入、分批建设、同步应用”的  
建设思路，根据学校“十三五”发展规划、专业建设规划、  
课程建设规划，建设一批涵盖学校重点专业、行业特色鲜明、  
教学应用成效显著的精品在线开放课程，充分利用教育信息  
化技术满足学生个性化学习需求。

### 二、建设原则

#### (一) 教育性原则

课程内容满足高职教育教学需求和技术技能人才培养需要，符合国家有关法律法规，教学设计符合教育教学规律和学生学习特征，课程资源体现高等职业教育特点，表现形式凸显信息化教学特色。

## （二）系统性原则

根据课程特点，综合考虑教师、学生和相关行业、岗位从业人员等各个层面的需求，进行课程整体设计与优化，构建完整、系统化的对接岗位能力的课程教学资源。

## （三）前瞻性原则

在保证课程改革成果先进性、实用性的基础上，加强信息技术与教育教学深度融合，将教学方法、教学内容、教学模式、教学管理、教学手段、教学组织等方面最新的研究成果应用到课程开发与应用中。

## （四）边建边用原则

充分考虑服务对象的需要及实现可能性，根据课程需求、课程内容分步建设，边建边用，重在应用与推广。

## （五）共建共享原则

以项目团队为核心，以技术平台为支撑，设置必要的交互接口，汇聚专业及行业企业的力量共同参与建设，共享优质资源。

## （六）对接产业发展的原则

课程设置及课程内容需对接产业行业发展要求，适时进行更新，多采用来自行业、企业实际的课程教学资源。

# 三、建设内容

在线开放课程一般包括课程介绍、课程教学标准和授课计划、教学日志、教学视频、教学课件、习题答疑、参考资料、考核评价等内容。课程团队也可根据课程特色与教学需求，增加相应的子栏目。

## **四、建设要求**

### **（一）团队要求**

在线开放课程由课程团队进行开发建设。课程团队成员职称、年龄结构合理，实践经验丰富，教学效果好，并能胜任线上课程的开发建设、内容更新以及在线辅导答疑等工作。课程负责人具有丰富的教学经验和较强的工程实践能力，并且长期从事相关课程的教学工作，鼓励教学名师主讲课程。课程团队应负责课程相关教师的培训、教学研讨及课程推广工作。

### **（二）技术要求**

遵循国家级精品在线开放课程建设标准，教学资源的文件类型、格式和大小符合要求，并具有技术可行性和扩展性。

### **（三）更新要求**

建设团队应该每年根据教学内容对在线开放课程进行更新，更新比例不少于 20%，以适应技术发展和产业转型升级的要求。

## **五、管理与职责**

### **（一）部门职责**

#### **1. 教务处**

负责制定在线开放课程建设项目的总体规划和建设计划；根据教育部、省教育厅关于在线开放课程的建设任务和学校专业发展要求，制定学校精品在线开放课程建设的管理办法和建设标准；负责组织和实施精品在线开放课程的申报、遴选、服务支持、监管、应用以及课程的使用授权许可；遴选技术服务商等工作。

## 2. 现教中心

负责在线开放课程应用平台与学校智慧校园平台的对接、技术支持等工作。如果发现上传的教学资源含有法律、行政法规禁止的内容，有权立即关闭该课程资源而无需事先通知资源提供者。

## 3. 财务处

负责在线开放课程建设经费的统筹、管理和会计核算；指导教务处编制建设经费预算并负责监督建设经费按照立项书及有关财经法规在其预算范围内合理使用。

## 4. 资产管理部

按照相关管理办法，负责完成在线开放课程建设所需的各项设备及服务的采购工作。

## 5. 系部

根据专业培养目标要求和课程建设规划，制定本系部在线开放课程的建设应用升级更新计划，选择优秀教师团队承担建设任务，指导和督查在线开放课程的建设、应用推广及升级更新等工作。

## **(二) 个人职责**

### 1. 项目负责人

根据在线开放课程的建设要求,负责课程的全面建设,制定详细的课程建设与应用计划,做好团队成员间的分工协作。严格遵守法律和学术规范,注重课程内容的选择和教学方法的创新,科学设计教学环节,合理分配教学时数,高质量完成课程建设并推广应用,充分考虑学习者移动学习和混合式学习的需求,并负责经费的使用等。

### 2. 项目团队成员

认真学习教育部精品在线开放课程建设要求和建设标准,根据要求和标准准备相关材料,并在课程平台中进行相关教学资源的建设;接受在线开放课程的培训与指导,更新、维护自己负责的建设内容。

### 3. 教学资源管理人员

各级各类教学资源管理人员要遵守保密原则,不得随意向外复制、拷贝、传播数字化教学资源,保护教学资源提供者的知识产权。

## 六、建设、评选与应用推广

### (一) 建设与评选

在线开放课程采取先建设后评选的方式进行。凡纳入我校专业人才培养方案并适合通过网络传播和开展混合式教学的课程,原则上都应在学校课程平台上建设在线开放课程。学校将定期对平台上所有在线开放课程建设情况进行检查和评审,评选出一定数量的课程作为校级精品在线开放课程,并将检查结果及时反馈或公布。

精品在线开放课程的评选标准一般参照国家精品在线开放课程建设相关规范执行，具体参见附件。

## （二）应用与使用授权

1. 在线开放课程建设完成后，依托学校课程平台在校内进行实践，各系部在教学中逐步实施和推广。

2. 学校将选择在校内教学实践中效果突出、学生反响良好的在线开放课程，推荐至国内外有较大影响力的精品在线开放课程公共服务平台，面向国内外学习者开放；并择优推荐参加省级、国家级精品在线开放课程的评选。

3. 精品在线开放课程建设涉及学校、行业企业等多家联合建设单位，面向教师、学生和企业人员，须采取措施保障知识产权，避免产权纠纷，可对某些资源设定使用权限。凡不宜公开发表及国家有关法规禁止传播的各类信息一律不得上网，对发布内容中有不良信息的要立即查处，直至追究相应的法律责任。

## 七、经费支持与使用

在线开放课程建设经费实行项目负责人制。由项目负责人向教务处提交建设经费预算，经费主要分为两大部分，一是购买课程平台、创造技术环境、制作教学资源的经费，由教务处汇总列于学校年度资产设备采购计划；二是在线开放课程建设的调研费、研讨费、咨询费、评审费等支出，由教务处汇总列于部门年度预算，使用须由课程负责人提前向教务处申请。

建设经费的支出与使用由项目负责人负责，使用应严格遵守学校财务与资产管理相关制度。评选为校级及以上精品在线开放课程的，奖励经费按学校绩效工资方案执行。

本管理办法自公布之日起施行，由教务处负责解释。

## 附件

### 精品在线开放课程建设标准

#### 一、课程建设总体要求

1. 教学内容与资源。根据预设的教学目标、课程特点、学生认知规律及教学方式，围绕专业核心概念及课程教学内容和资源间关系，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频应针对各模块知识点或专题设置作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长以 5-20 分钟为宜。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

课程应能够覆盖该课程所有知识点和岗位技能点，应依据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关职业资格标准，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程系统等先进职教理念开发课程体系和改革教学内容，并将专业建设、课程改革成果应用到省级精品在线开放课程。

课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，文本和图形（图像）资源在总资源中的占比少于 50%，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。

2. 教学设计与方法。要遵循有效教学的基本规律，结合精品在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. 教学活动与评价。要重视学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自



主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进精品在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现精品在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，至少应承担本课程 25%以上的授课视频录制任务，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教师 and 现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过精品在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

6. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

## 二、课程视频制作规范

### （一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来

源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

## （二）视频技术规格

### 1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

### 2. 音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）；

（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；

（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

### 3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式；

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；

(3) 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080；

(4) 视频画幅宽高比：视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080；

(5) 视频帧率为 25 帧/秒；

(6) 扫描方式采用逐行扫描。

#### 4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式；

(2) 采样率 48KHz ；

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)；

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

#### 5. 封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

### (三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

#### 1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

## 2. 字体与字号

表 1 字体与字号要求

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

## 3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

## 4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

## 5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

## 6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

## 7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应为 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

#### 8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

#### 9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。