



湖北水利水电职业技术学院

物流管理专业（扩招班）

2019 年人才培养方案

专业代码：630903

适用年级：2019 级

专业负责人：吕 露

制定单位：商贸管理系

系部负责人：叶方石

学院负责人：黄泽钧

批准时间：2019 年 8 月

专业建设指导委员会

姓名	专业共建委员会职务	工作单位	职务、职称
卢阳	主任委员	武汉普罗格科技集成有限公司	副董事长/高级物流师
严军	副主任委员	湖北水利水电职业技术学院	系副主任/教授
代利刚	副主任委员	东风伟成（武汉）汽车部件有限公司	副总经理/高级物流师
吕露	委员/秘书长	湖北水利水电职业技术学院	专业负责人/讲师
吴理门	委员	湖北水利水电职业技术学院	副教授
孟鑫	委员	湖北水利水电职业技术学院	副教授
成汉华	委员	湖北水利水电职业技术学院	副教授
曹高玲	委员	唯品会华中运营中心	人事经理/物流师

2019 级物流管理专业（扩招班）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

符合我省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生，退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在岗职工等。

三、修业年限

基本学制 3 年（可实行弹性学制，最长不超过 6 年）。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向装卸搬运与仓储业、道路运输业、多式联运和运输代理业，主要从事仓储岗位、运输岗位、生产调度岗位、物流市场开发岗位以及物流客户服务岗位等。如表 1 所示：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
63 财经商贸 大类	6309 物流 类	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	物流领域专技岗位 仓储岗位 运输岗位 物流市场开发岗位 物流客户服务岗位 生产调度岗位	“1+X”物流管理职业技能等级证书 叉车驾驶证 机动车驾驶证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对接科技发展趋势和市场需求，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、管理和服务第一线需要，具有良好的职业道德和敬业素质，具有终身学习理念和本专业综合能力，掌握物流管理专业知识和物流市场调研、仓储规划、运输调度及路线规划、物流成本核算及控制、采购策划及管理、物流营销、国际物流运作等职业技能等知识和技术技能，面向仓储配送方向的物流领域，能熟练处理实际工作中基本的物流事务，并能从事仓储配送管理、运输调度、客户服务、物流金融、物流市场开拓、物流信息管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

由知识、能力、素质三个方面的要求组成。

1. 知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- （2）掌握物流概论的基础知识，理解物流各个领域工作的意义，熟悉具体的物流工作规范和要求，以及物流七大功能的联系和区别；
- （3）掌握企业经营的基础知识，理解物流企业在管理中的几个核心问题，熟悉具体的物流企业在人力、财、物力、信息等的管理内容和方法；
- （4）掌握仓储与配送基础知识，理解仓储配送对物流行业的重要意义，熟悉入库、出库的程序及方法；
- （5）掌握运输基础知识，理解运输对物流行业的重要意义，熟悉五大运输方式的优缺点及适用范围；
- （6）掌握供应链管理的基础知识，培养学生站在企业的角度建立、维护、改善与供应商、经销商和客户的交易关系的能力；
- （7）掌握客户管理的基础知识，培养学生能够把握新时代经济的经济规律，系统掌握客户关系管理的理论方法与应用技术，具备一定的客户关系管理战略制定、CRM 项目管理的能力；
- （8）掌握物流信息系统的基础知识，培养学生了解各种物流信息系统的最新发展，懂得如何利用信息管理系统来提高物流工作效率从而使企业获得竞争优势；

(9) 掌握物流成本的基础知识，使学生能比较全面地、系统地理解物流成本管理的原理和方法，掌握运输、采购、仓储、配送、包装和装卸等物流活动各个环节的成本管理方法，培养学生的物流成本管理意识和管理能力，并且能够理论联系实际，运用所学的知识对物流成本实施有效的管理。

2. 能力

(1) 仓储与配送运作能力

能够胜任物流企业岗位需要，具备起草仓储合同、仓储作业管理、库存管理、商品养护、配送中心内部规划布置及配送线路优化等能力。

(2) 运输的组织与运输流程优化能力

能够胜任物流企业岗位需要，具备运输组织、运输调度、运输业务管理、运输流程优化、运输场站规划与布置能力。

(3) 国际物流操作能力

能填写海运、空运、联运等单据，具备与物流相关的报关、单证等操作能力。

(4) 物流信息运作的的能力

能够胜任物流企业岗位需要，具备在物流企业或企业物流部门中能运用电子商务手段从事供应链过程中采购、接运、验收、库存管理等信息处理能力。

(5) 设计物流项目运作方案能力

具备收集数据及信息处理能力、能够运用优化技术模型工具、能够根据具体物流项目进行方案设计、能够对物流业务流程优化。

3. 素质

(1) 具有良好的思想政治素质。具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、人才培养模式

依据本专业的建设目标与定位、扩招学生的学情分析、按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，创新人才培养模式，实行工学交替、弹性学制和学分制培养，采取适合成人、方便就学、灵活多元的线上线下混合式教学模式，确保人才培养质量。

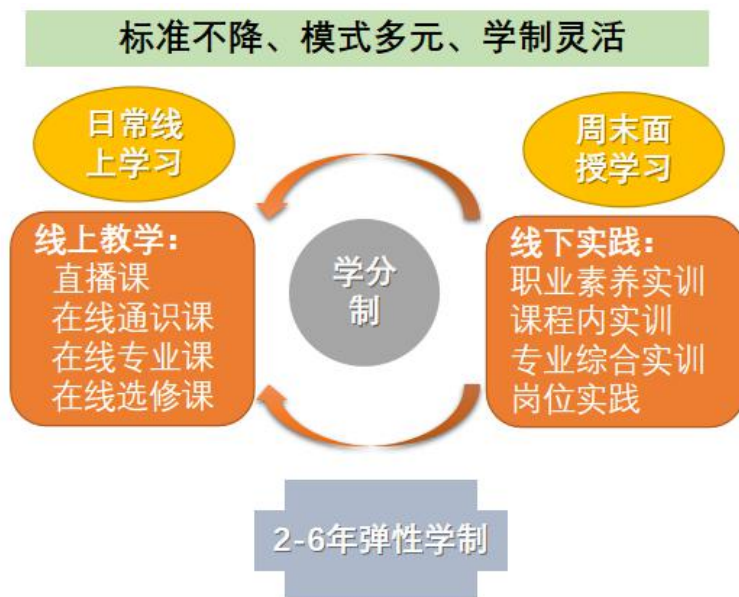


图 混合式弹性化人才培养模式

七、课程设置及要求

(一) 课程思政要求

1. 高职思政课要求

(1) 思政课课程目标是：引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。大学阶段重在增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠

接班人。

(2) 高职阶段思政课课程开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“思想道德修养与法律基础”、“形势与政策”等必修课。要重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,党史国史、改革开放史、社会主义发展史,宪法法律,中华优秀传统文化等设定课程模块,开设系列选择性必修课程。

(3) 坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,以政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养为重点,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,坚持爱国和爱党爱社会主义相统一,系统开展马克思主义理论教育,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。遵循学生认知规律设计课程内容,体现不同学段特点,推进思政课课程内容建设。

2. 文化课程思政要求

深度挖掘学校本专业体育课、军事课、心理健康教育、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、英语、信息技术、创新创业、水情水文化等所有文化基础课程蕴含的思想政治教育资源,解决好文化基础课程与思政课相互配合的问题,推动文化类课程与思政课建设形成协同效应。

3. 专业课思政要求

每门专业课程蕴含着丰富的思想政治教育内容,深度挖掘本专业课程中蕴含的思想政治教育资源,要梳理每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,结合本专业人才培养特点和专业素质、知识和能力要求,善于挖掘专业课程中生成的人文背景与社会价值,将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学,把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程,增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合,相互配合的问题,推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。

(二) 课程设置

课程设置主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业方向或专业限选课程、实践性教学环节、素质教育与能力拓展课程共六大部分。其中素质教育与能力拓展课程又包括素质教育必修课程、任意选修课程和技能课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程设置如表 2 所示：

序号	课程名称	主要教学内容	开设学期	学分
1	思想道德修养与法律基础	掌握思想道德修养的基本内容、原则和方法，熟悉我国宪法和有关法律知识；使学生学会学习，学会做人，学会合作，学会思考；帮助学生树立正确的人生观和价值观，激发学生的爱国主义热情，加强思想品德修养，增强法律意识，提高法律素质。	1-2	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	明确马克思主义中国化命题的重大意义，了解马克思主义中国化的历史进程及其一脉相承的关系；系统掌握中国化马克思主义理论成果、理论精髓和精神实质；理解毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系和中国共产党提出的最新理论成果及其路线、方针、政策。提高学生的思想政治理论水平，会运用马克思主义的科学立场、观点和方法分析问题，解决问题，形成一定的政治鉴别和是非判断能力，提升学生的社会责任感。	3-4	4
3	形势与政策	了解国内外形势与政策紧密联系的事件，帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际政治经济形势。	1-5	1
4	体育	通过本课程的学习，使学生了解体育与健康的关系，了解体育运动的基本要求和方法；掌握 1~2 项运动技能，养成体育锻炼的习惯，达到健康所必要的身体素质水平，增强身心素质；培养学生勇敢顽强的意志、友好相处的能力、团结协作的精神，为今后的健康学习、健康工作、健康生活打下坚实的基础。	1-2	6
5	信息技术	了解计算机系统基本知识和基本功能，理解 TCP/IP 协议，掌握 IP 地址、域名、URL 地址的表示方法，了解计算机安全防护的基本知识；能够快速地进行汉字输入，熟练使用 Windows 操作系统对文件和系统进行管理，应用互联网进行信息检索、收发电子邮件，能进行文字录入、编辑、排版等工作，会制作电子表格、图表、演示文稿。	1-2	3
6	大学生职业发展与就业指导	通过介绍心理健康知识，使大学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和心理保健意识；传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力；解析心理异常现象，使大学生了解常见心理问题产生的原因及主要表现，以科学的态度对待各种心理问题。	1-5	2
7	心理健康教育与入学教育	通过介绍心理健康知识，使大学生能够正确认识自我和环境，树立心理健康意识和心理保健意识；传授心理调适的方法，增强大学生的自我心理调节能力，有效消除心理困惑，提高受挫能力和适应能力；解析心理异常现象，使大学生了解常见心理问题产生的原因	1-5	2

		及主要表现,以科学的态度对待各种心理问题。同时通过入学教育,了解学校,了解新的学习环境,了解所学专业的基本情况与学习方法,树立新下学习理念,培养自主学习的能力与习惯,形成与大学生相适应的思维方式和生活习惯,顺利完成从高中生向大学生的转变,为学生在学校健康成长打下良好的基础。		
8	军事与理论	通过基本的军事训练,培养学生组织纪律性和集体主义观念、服从命令和吃苦耐劳的精神,并使学生了解一定的国防知识。	1\2\4	4
9	水情水文化	了解我国防汛抗旱、水资源、水资源配置工程、农村饮水安全,水的历史、风景和民俗等各方面知识	1	0.5
10	商务英语	《商务英语》课程主要教学内容:商务英语课程教学旨在通过听、说、读、写训练,使学生巩固已学的基本词汇和语法知识,强化语感。同时通过对商务文章、表格等材料的学习,使学生了解、熟悉常见的财经、管理等商务工作领域的英文表达,使学生具备基础的商务英语语言能力和基本商务英语文书处理能力。	1	4
11	经济应用文写作	本课程是经管类专业基础课程,通过本课程学习,让学生掌握常用经济应用文写作技巧,能熟练运用恰当语言对经济活动的具体要求进行表述。明确经济调研信息类、经济管理类、经济契约类、经济交往类等经济应用文中写法。课程设计要求以项目导向,让学生掌握经济活动过程中必备的文书写作。	2	2
12	职业素养与礼仪	树立良好的职业意识,培养责任感和挫折承受力,建立团队意识,清楚自己的职业定位,塑造得体的职业形象。使学生了解礼仪的内涵、礼仪规范等内容。掌握正确的礼仪习惯,培养学生的礼仪素养,提高学生自身素质,使他们懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往,从而为未来从事工作奠定基础。	1	2
13	创业实务	通过本课程的教学,大学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;了解就业形式与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。	1	2

表 2 公共基础课程设置及教学要求

2. 专业基础课程

专业基础课程设置如表 3 所示:

表 3 专业基础课程设置及教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	开设学期	学分
----	------	--------	------	----

1	现代企业管理	本课程要求学生掌握现代企业管理的基本原理、基本方法，获得企业管理的基本思想，增强企业管理的基本意识。包括掌握现代企业及管理的特征；现代企业的组织结构；现代企业管理的发展趋势；企业战略管理；企业市场营销、财务管理、生产管理、质量管理、人力资本管理、物流管理、管理信息系统和创业企业管理等基本内容。能用所学的知识，分析现实经济生活中的有关企业管理的一些现象，具备初步解决企业管理实际问题的能力。	2	3
2	物流专业英语	通过本课程的学习，使学生了解并掌握物流方面基本的专业术语；能够阅读物流相关的英文文章；能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；能够用英文进行简单的物流会话；能够用英文撰写简易的、物流方面的小文章。重点掌握专业词汇、专业句子、专业文献的翻译。	4	3
3	物流经济地理	具备熟悉物流运输枢纽和综合运输网的布局、运输活动和地理因素的空间联系、运输枢纽和经济腹地的关系、运输区划及其变化的能力，掌握我国自然资源分布和生产力的地理分布、特点及其客货流的形成；综合运输网中各种运输方式（铁、公、水、航空、管道）的特点及布局；物流基础设施特点及布局；世界海运、空运、陆路运输的地域分布特点及布局，为今后物流规划储备知识。	2	2
4	物流市场调查与预测	通过本课程的学习，使学生掌握物流市场调研与开发的基本理论知识。包括：物流市场调研的分类、调研问卷设计、调研方案的设计，物流数据整理与分析，物流调研报告制作等。	2	2.5
5	物流法律法规	该课程使学生对物流法律法规领域的一些基本问题有所了解和掌握，如物流法规的体系和物流合同的一些基本问题；按照物流活动的内涵，使学生全面了解物流组织即企业组织、各种合同及程序等相关领域的法律和法规；使学生对物流业经营所面临的法律环境有所了解和研究。	3	3
6	物流企业会计基础	通过本课程的学习，使学生掌握会计的概念、准则和物流企业会计的特点，物流企业会计要素和会计等式，物流企业账户与复式记账，物流企业主要经济业务的核算，物流成本核算与控制，物流企业会计循环，物流企业会计报表，以及物流企业财务报表分析等内容。	3	3
7	物流服务营销	通过本课程的学习，掌握物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念、物流服务模式、环境分析、顾客分析、竞争者分析、营销信息系统、市场调研与预测、顾客关系管理、市场细分、目标营销与市场定位、市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、网络营销方法、物流项目招投标与管理、营销战略策划与营销管理活动。	4	2.5
8	采购管理	通过本课程的学习，使学生掌握如何进行采购与供应管理，如何采用科学的方法提高采购与供应管理质量和效率。主要由采购与供应管理概念、采购与供应战略、采购与供应管理流程、采购质量管理和采购绩效评估等构成。掌握如何为采购与供应部门制定合理的采购与供应战略，能够对采购与供应管理绩效进行评价并据此指导采购与供应管理的工作。	4	2.5
9	国际货代与报关实务	通过本课程的学习，使学生了解国际货运代理的行业组织、概念、性质和业务范围；掌握各种运输方式的流程、单据、商业票据、运价及操作方法；熟悉国际运输中的风险、险别、国际运输中的仓储、包装、及国际货物进出口的检验检疫与报关工作等。	4	3

3. 专业核心课程

专业核心课程设置如表 4 所示：

表 4 专业核心课程设置及教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	开设学期	学分
1	★物流成本管理	本课程旨在使学生能比较全面地、系统地理解物流成本管理的原理和方法，掌握运输、采购、仓储、配送、包装和装卸等物流活动各个环节的成本管理方法，培养学生的物流成本管理意识和管理能力，并且能够理论联系实际，运用所学的知识对物流成本实施有效的管理。	4	3
2	★仓储与配送管理	通过本课程的学习，使学生掌握仓储与配送的作业组织及流程、仓储与配送作业管理、了解相关设施设备、商品的保管与储存、现代库存管理技术、补货退货作业、盘点作业、配送路线设计、仓储与配送绩效管理等内容，让学生学习后，能够开展与企业进行仓储配送作业、仓储配送中心的规划与管理相关的工作。	2	3.5
3	★运输管理	本课程以运输管理为研究对象，涉及运输管理概述、公路、铁路、水路、航空、集装箱、多式联运等运输业务、物流运输方案、运输合理与运输保险等。通过学习各种运输方式的特点、相应的运输流程，实际业务的操作过程以及在业务流程中所涉及的单证，使学生对运输的基本概念、运输管理的基本理论和操作实务有较为清晰的理解与掌握。	3	3.5
4	★物流信息技术与应用	使学生掌握物流信息系统的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、EDI 技术、物流条码技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 技术等。并具有应用 RFID 设备及物流管理信息系统的的能力。	3	3.5
5	★供应链管理	本课程的内容包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。	5	3

4. 企业方向限选课

专业方向或专业限选课程设置如表 5 所示：

表 5 专业方向或专业限选课程设置及教学要求

序号	课程名称	主要教学内容	开设学期	学分
----	------	--------	------	----

1	物流金融	物流金融是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。通过本课程的学习，学生要掌握能够应用这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等，从而为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的能力。	5	3
2	电子商务与物流	通过本课程的学习，使学生了解和掌握电子商务和物流之间的关系，掌握电子商务物流的概念及其内涵、电子商务物流的特点和发展趋势、电子商务物流系统与功能要素、电子商务物流供应链管理、电子商务物流模式、电子商务物流配送中心、电子商务物流客户关系管理、电子商务物流管理信息系统等内容。	5	2.5
3	企业文化理念	根据订单班企业的需要，了解企业的文化的内涵与功能，企业的发展方向，了解企业的各项规章制度。	5	2
4	职业与岗位能力训练	根据企业的需要和安排，进行岗位培训。	5	3.5

5. 实践性教学环节

主要包括实习、实训、实验、社会实践、毕业设计（论文）等。具体如表 6 所示：

表 6 专业方向或专业限选课程设置及教学要求

序号	名称	主要教学内容	开设学期	学分
1	物流认识实习	组织学生到现场实习，可以使学生对物流企业、生产企业物流部门有一个概括性的了解，增进对物流技术装备、基础设施等的感性认识，加深对物流作业各种管理方式的理解。同时，还可以使学生开拓视野，了解社会，锻炼独立工作能力，增强团体意识，增强公关社交能力，为学生今后的专业学习打下良好的基础。	1	1.5
2	仓储作业实训	通过对货物出入库流程的模拟及软件操作实训，使学生能够清晰地掌握货物出入库的流程和货物堆码的要领，以及能够结合软件和手持进行熟练操作等。	2	1.5

3	配送作业实训	通过配送作业模拟实训，使学生进一步熟悉基础数据、承运信息、客户信息管理、入库管理、出库管理等仓库管理、线路优化以及订单处理等之间的相关业务流程和特点。能根据订单任务合理选择拣选方式，编制拣选计划并制作拣选单，完成拣选任务；能够科学合理地完成车辆配载。	3	1.5
4	运输管理实训	通过操作运输管理软件，使学生熟悉运输管理流程。通过本实训，学生能够制作公路运输单、水路运输单、铁路运输单、航空运输单据等。	3	1.5
5	仓储与配送专业岗位实习	本实训要求学生在企业导师的指导下进行订单处理作业、拣选作业、复核作业、入库作业、出库作业、理货作业等岗位实训，要求学生掌握仓储与配送作业中的岗位职业技能。	3	3
6	货代及报关软件操作实训	通过操作货代及报关软件，使学生熟悉货代及报关流程。通过本实训，学生能够具备各种国际货运、报关、报检单证能力；归类商品和完成纳税、计算及交纳国际货运、报检费用能力；完成国际货运、报关、报检操作程序能力；能够针对国际和国内物流生产实际，模拟进行实际生产中的报检、报关与国际货运操作。	4	1.5
7	SCM 供应链管理实训	供应链管理套件包括供应商管理系统、生产企业管理系统、销售公司管理系统和物流公司系统四个子系统，结合模拟案例背景，模拟了以装配型生产企业为核心企业的供应链，生产企业通过采购、销售等业务与上游供应商和下游销售公司产生联系，形成一条供应链，而物流公司为整条供应链的参与方提供外包物流服务。同时四个子系统又能分别实现对公司内部资源与运作的管理。	5	1.5
8	物流方案设计	能够根据已设置的情景进行小组任务分配；根据所获取的储存，配货的场地、货物、货架、托盘、各种包装箱、地牛、堆高机、月台、客户基本信息、客户需求、配送车辆、配送点及路径信息、工时资料、各种租赁、货位占用费、外包咨询服务费、安全要求等相关信息，进行分析处理；能够进行入库单判读、物动量 ABC 分析、根据要入库商品信息合理选择组托方式并绘制货物组托图；进行货位优化及制定货物入库方案；能够进行客户订单的有效性分析并根据库存量合理分配客户需求货品，编制拣选作业计划，进行订单处理及生成拣选单；设计配装配载方案，能够画出配送路线优化路线图；撰写外包委托书；编制可实施的储配作业计划；预测出实施方案可能出现的问题和应对方案。	3-4	3

9	物流方案实施	根据储配方案的设计结果，在实训场地实施方案。选择最佳时机并根据作业任务需求向租赁中心租赁托盘、堆高机、地牛等设备和工具；执行入库作业计划；执行出库作业计划。在实施过程中要掌握物流企业作业过程所需要的专业知识、操作技能，团队合作，精益管理，服务质量与安全意识。以操作规范程度、方案是否可行、方案实施效率、成本核算、服务质量、安全意识等要素为依据，计算综合成本为考核评价标准。	3-4	3
10	物流职业能力认证考评	校企联合制订物流职业资格考评标准，根据考评标准，由校企双方评委专家对学生进行职业能力考评，评定出能力等级，颁发校企联合认证的职业资格证书，可以此证作为企业执业和学院毕业的资格。	5	1.5
11	物流创业模拟软件实训	通过物流企业模拟创业情境创设，学习物流创业相关流程和实战演练	5	3
12	顶岗实习或毕业综合实践	针对顶岗实习，让学生了解顶岗实习的具体教学实施方案；实习期间管理及学生行为规范，顶岗实习手册的填写要求等。	5-6	36
13	毕业教育与鉴定	学生结合就业意向，在企业导师的指导下进行顶岗实习工作，了解岗位工作职责及相关岗位的工作内容，掌握具体的操作技术方法，熟悉适应岗位要求全面能力。培养学生适应社会、综合运用所学理论知识解决实际问题能力。通过实习，使学生通过基层岗位工作的实践，检验、巩固并加深对物流管理专业基础理论和专业知识理解，提高实际操作能力，掌握物流管理专业技能，强化职业道德和竞争意识，增强社会适应能力和创业意识，转变就业观念。借助于实习岗位，使学生进一步提高观察问题、分析问题和解决问题的能力，培养实事求是的工作作风，形成踏实诚恳的工作态度，树立较强的组织纪律观念和良好的职业道德观，为今后较顺利地踏上就业之路打下坚实的基础。	6	1.5

6. 素质教育与能力拓展课程

(1) 素质教育必修课程

“思想品德与行为规范”。主要评定与考核学生第 1-5 学期在校的综合表现，成绩按五级制计，每学期 1 学分，必修要求 5 学分；

“素质教育活动”主要评定与考核学生从第 1-5 学期参加各类校内外素质教育活动情况，包括劳动实践、青年志愿者、社会实践活动、党校培训、文体比赛、创新创业活动等具有标志性成果的相关项目，成绩按五级制计，必修要求 4 学分，最高计 8 学分。

(2) 任意选修课程

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、

拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。具体如下表 7 所示：

表 7 任意选修课程一览表

序号	课程名称	学分	序号	课程名称	学分
1	安全教育	2	16	健康运动与保健	2
2	马克思主义理论	2	17	人力资源管理概论	2
3	现代企业管理	2	18	城市交通与发展	2
4	管理学基础	2	19	中西文化差异与跨文化交际	2
5	沟通与口才	2	20	中外建筑赏析	2
6	绿色环保	2	21	国防及军事基础	2
7	海洋科学	2	22	社会心理学	2
8	职场文书实务	2	23	当代世界经济政治与国际关系	2
9	国学经典赏析	2	24	水土保持与生态建设	2
10	中国水电概论	2	25	水资源与现代水利	2
11	中国水利史	2	26	普通话口语表达技能教程	2
12	走进武汉	2	27	英国旅游文化概览	2
13	走进桥梁	2	28	金融知识与诚信教育	2
14	电影艺术欣赏	2	29	国际交流英语视听说	2
15	科技英语	2	30	多媒体制作标准教程	2

（3）技能课程

学生获得职业技能等级证书或参加职业技能比赛可获得技能学分。每获得一个职业资格证书计 2 学分；参加职业技能比赛，按参赛项目类别分别计 2-8 学分，获奖的另加 2 学分。

八、课程教学计划

（一）学期周数安排

各学期总周数及具体分配如表 8：

表 8 教学周数分配表

学期	1	2	3	4	5	6	小 计
教学总周数	19	20	22	18	21	18	118
理论教学	12	16	14	13	11	0	66

实践教学	2	2	6	3	8	18	39
心理健康与入学教育	1						1
军事与理论	2						2
考试	1	1	1	1	1	1	6
机动	1	1	1	1	1	1	6

(二) 教学进程安排

理论教学进程如表 9:

表 9 理论教学进程表

类目	序号	课程代码	课程名称	教学时数				按学年及学期学时分配						学分	
				合计	其中				第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		
					理论		实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期		6 学期
					线上	线下	线上	线下	15 周	17 周	20 周	18 周	19 周		20 周
公共基础课	1	0405373	入学教育及军事训练	72	42	30	0	0	72						4
	2	0501089	思想道德修养与法律基础	54	40	0	14	0		54					3
	3	0507034	毛泽东思想概论	72	56	4	12	0			72				4
	4	0507035	形势与政策	18	18	0	0	0		4	4	4	6		1
	5	0507002	体育	108	10	0	96	2		30	30	24	24		6
	6	JC00015	大学生职业发展与就业指导	36	32	4	0	0					36		2
	7	0203057	水情水文化	8	8	0	0	0		8					0.5
	8	JC00005	心理健康教育	36	36	0	0	0	10	10	16				2
	9	SL00055	劳动教育	90	18	0	72	0	20	20	18	18	14		5
	10	0513031	创业实务	36	30	0	6	0							2
	11	0513096	职业素养与礼仪	36	18	0	18	0							2
	12	0504080	应用文写作	36	18	0	18	0							2
				602	326	38	236	2	102	126	140	46	80	0	33.5
专业课	1		物流基础	54	38	8	0	8	54						3
	2		现代企业管理	54	38	8	0	8		54					3
	3		物流专业英语	70	54	8	0	8				54			3.88888 8889
	4		物流经济地理	46	38	4	0	4		46					2.5
	5		物流统计	64	32	8	16	8		54					3.55555

														5556
	6	物流法律法规	54	38	8	0	8			54				3
	7	物流企业会计基础	54	8	8	30	8			54				3
	8	★仓储与配送管理	72	44	8	12	8		72					4
	9	★运输管理	54	30	8	8	8			54				3
	10	★智慧物流技术应用	54	22	8	16	8			54				3
	11	采购管理	54	38	8	0	8				54			2.5
	12	国际货代与报关实务	54	30	8	8	8				54			3
	13	物流服务营销	54	30	8	8	8				54			2.5
	14	★物流成本管理	54	38	8	0	8				54			3
	15	★供应链管理	54	38	8	0	8					54		3
	16	物流系统规划与设计	54	38	8	0	8					36		3
	17	0405378 顶岗实习岗前教育	30	30	0	0	0					30		1.5
	18	0304204 顶岗实习或毕业综合实践	660	0	0	0	660					120	540	33
企业方向限选课	1	物流金融	54	38	8	0	8					54		3
	2	电子商务与物流	54	38	8	0	8					54		3
专业实践课	1	物流认知实习	30	0	0	0	30	30						1.5
	2	社会实践	30	0	0	0	30		30					1.5
	3	仓储作业实训	60	0	0	0	60		60					1.5
	4	配送作业实训	30	0	0	0	30			30				1.5
	5	运输管理实训	30	0	0	0	30			30				1.5
	6	仓储与配送专业岗位实习	60	0	0	0	60			60				3
	7	货代及报关软件操作实训	30	0	0	0	30				30			1.5
	8	SCM 供应链管理实训	30	0	0	0	30					30		1.5
	9	物流方案设计	60	0	0	0	60				60			3
	10	物流方案实施	60	0	0	0	60				60			3
	11	物流大数据收集与分析	30	0	0	0	30					30		1.5
合计			1698	660	140	98	1250	54	226	216	270	348	540	110.5
公共选修课学时			288	288	0	0	0	0	72	72	72	72	0	16
总计学时数			2588	1274	178	334	1252	156	424	428	388	500	0	160
课程门数								5	12	12	11	12		

实践教学进程如下表 10:

表 10 实践教学进程表

序号	实训课程代码	实训名称	时间安排与实践周数						学分	备注			
			第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年						
			第 1	第 2	第 3	第 4	第 5	第 6					

			学期	学期	学期	学期	学期	学期		
1	0507029	心理健康教育与入学教育	1						2.5	另2-5学期各有讲座4学时共16学时
2	JC00014	军事与理论	2						4	另有理论讲座12学时，分别为第1学期8学时，第2、4学期各2学时
3	JD00073	信息技术实训	1						1.5	
4	0501087	物流认知实习	1						1.5	
5	JW00001	社会实践		1					1.5	
6	SM00094	仓储作业实训		1					1.5	
7	SM00095	配送作业实训			1				1.5	
8	0501085	运输管理实训			1				1.5	
9	0513080	仓储与配送专业岗位实习			2				3	
10	0513007	货代及报关软件操作实训				1			1.5	
11	SM00031	SCM供应链管理实训					1		1.5	
12	0513057	物流方案设计			1	1			3	
13	SM00027	物流方案实施			1	1			1.5	
14	0503125	物流职业能力认证考评					1		1.5	
15	0513099	物流创业模拟软件实训					1		1.5	
16	SM00096	物流大数据收集与分析					1		1.5	
17	0303404	顶岗实习或毕业综合实践					4	17	36	
18	0201042	毕业教育与鉴定						1	1.5	
小 计			5	2	6	3	8	18	68	

九、实施保障

（一）师资队伍

通过“校企共育，互兼互聘”，不断充实行业企业人才和能工巧匠为代表的兼职教师队伍。实施360下企业锻炼计划，鼓励专任教师到企业锻炼，积累一线实践经验。常态化开展教学能力培训和比赛，教师教学能力提升明显，建立了一支教育理念先进、实践能力强、教学水平高、专兼职结合、双师结构优化、综合素质优良的教师团队。

目前，本专业有校内专任教师6人，100%为双师素质教师，100%拥有硕士及以上学历；聘用企业兼职教师3人，均是行业企业专家，具体见如下表10：

表10 专兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	专业	学历	职称/职位	是否双师	是否企业兼职教师
1	代利刚	男	武汉天鸿运物流有限公司	本科	高级物流师/副总经理	否	是
2	吴理门	男	工商管理	硕士	副教授	是	否
3	孟鑫	女	工商管理	硕士	副教授	是	否
4	吕露	女	交通运输管理	本科	讲师	是	否
5	陈大波	男	国际贸易学	博士	讲师	是	否
6	成汉华	女	工商管理	硕士	讲师	是	否
7	李娜	女	咨询管理与变革管理	硕士	讲师	是	否
8	孟虎	男	武汉普罗格科技集成有限公司	硕士	高级物流师/仓储总监	否	是
9	杨婧	女	武汉普罗格科技集成有限公司	本科	高级物流师/培训总监	否	是

(二) 教学设施

1. 校内实训实践基地

专业校内实践基地如下表11：

表11 校内实践基地配置与可实训项目一览表

序号	实训室名称	主要设备及数量	主要实训项目
1	仓储与配送智慧物流实训室	巷道式立体化仓库、双立柱堆垛机、堆垛机控制柜、出入库移动平台、入库皮带链、出库辊筒链、立体仓库托盘、托盘货架、塑料托盘、木托盘、各种规格货箱 手动液压托盘堆垛车、手推车、电子标签辅助分析系统、流利货架、无动力辊筒分拣机、补货台车、物流盒 模拟配送车、配送软件、各种规格货箱 物流技能大赛系统 条码打印、条码检测仪、固定式激光扫描仪、FR手持终端 手动打包钳、台式热打码机、自动捆扎打包机 超市双面货架、超市收银台、POS机、超市篮、超市推车、 中央控制柜、控制中心电脑及系统软件	物流企业认知 仓储作业实训 配送作业实训 自动堆垛机操作 超市管理系统 打包作业 条形码制作

2	物流沙盘实训室	沙盘软件、 物流沙盘枢纽模型 物流创业模拟软件	物流企业认知 企业经营管理沙盘模拟 物流创业模拟软件实训
3	国际物流实训室	货运代理软件 集装箱码头软件 国际单证与报关软件	国际单证与报关系统 集装箱码头系统 国际货运代理
4	物流信息实训室	仓储与配送管理软件 运输管理软件 TPL 物流管理软件 门店销售及后台管理系统 SCM 供应链管理	运输管理实训 TPL 物流管理 物流系统设计与规划 条形码制作 SCM 供应链管理实训

2. 校外实习实训基地

专业校外实践基地如下表 12:

表 12 校外实践基地配置情况一览表

序号	基地名称	功能	年均实习规模
1	武商量贩配送中心	认知实习、短期岗位实习、人才培养方案开发、专业建设指导	一个专业年级
2	京东集团华中分公司	短期岗位实习、课程开发、专业建设指导	10 名左右学生
3	普罗格集成科技有限公司	短期岗位实习、就业型顶岗实习教师实践基地	一个专业年级 4-5 名教师实习实践
4	武汉天鸿运物流有限公司	就业型顶岗实习、课程开发、教师实践基地、人才培养方案开发、专业建设指导	20 名学生左右
5	东风伟成（武汉）汽车部件有限公司	人才培养方案开发、专业建设指导、教师实践基地	2-3 名教师企业锻炼
6	九州通医药集团物流有限公司	认知实习、就业型顶岗实习、课程开发、教师实践基地、人才培养方案开发、专业建设指导	一个专业年级、 2-3 名教师企业锻炼
7	苏宁物流集团	就业型顶岗实习、课程开发、教师实践基地、专业建设指导	10 名学生左右

（三）教学资源

1. 教材：选用国家级规划教材 18 本，团队教师参编教材 4 本，校企合作开发实训作业指导书 2 本。

2. 图书：学院图书馆馆藏图书数 50 余万册，专业类书籍 3000 余册，同时还配有知网、超星读秀等海量图书资源。

3. 数字资源。

具体如下表 13:

表 13 专业教学资源一览表

序号	资源名称	资源数量
----	------	------

1	院级精品课程（门）	1
2	院级网络在线开放课程（门）	16
3	物流实训操作软件（套）	6
4	校企合作教材/指导书	5
5	物流管理专业国家教学资源库	网络共享

（四）教学方法

采取弹性学制，充分利用信息化教学条件，依托网络课程平台，采用线上线下混合教学、项目教学、情境教学、现场教学等教学方法并用，能够最大程度满足学生的学习需求。

（五）考核评价

考核采取灵活多样的方式：包括集中线下考试、远程网络考试、企业评定、认可第三方学习平台的成绩等方式进行。考核支持 X 证书、企业实践、创业实践、自主学习等学习成果认定与学分转换。

（六）质量管理

建立院、系（部）、室、生“四级”监控评价体系。学院巡查，系部检查，教研室互听制度，学生评教制度，教学检查制度，对教师的教学工作起到了监督、督促的作用。

结合线上教学特点，采用“1+N”教学团队授课形式，即每门课程确定 1 名主讲教师，若干名辅讲教师，共同开展在线，有效保证教学进度和教学效果。并实行在线教学线上督导，线上停课评课。每周发布在线教学周报，有效保证在线教学效果。

建立教研室主导教学研究机制。探索完善专业教研室的建立，充分开展教学研究、教学评价，利用评价分析结果有效改进专业教学，发挥教研室的团队作用，创新教学，持续改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求：学生通过规定年限的学习，应修满专业人才培养方案所规定的必修学分 120 学分，选修学分 16 分，素质活动学分 9 分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

（二）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十一、附录

- (一) 专业人才培养方案调研报告
- (二) 专业建设指导委员会论证意见