湖北水利水电职业技术学院
HUBEI WATER RESOURCES TECHNICAL COLLEGE

湖北水利水电职业技术学院
2018届毕业生就业质量年度报告

湖北水利水电职业技术学院
武汉对的数据与咨询服务有限责任公司　编印
二O一八年十二月

目 录

学 校 概 况.....VII
报 告 说 明.....VIII
第一部分 毕业生就业基本情况 1
一、毕业生的规模和结构 1
（一）毕业生规模..... 1
（二）毕业生结构..... 1
二、毕业生就业率及毕业去向 4
（一）总体就业率及去向..... 4
（二）不同性别毕业生就业率..... 4
（三）各院系毕业生就业率..... 5
（四）各专业毕业生就业率..... 5
三、毕业生就业流向 6
（一）就业地区分布..... 6
（二）就业单位性质分布..... 9
（三）就业单位行业分布..... 11
四、毕业生升学情况 12
五、毕业生创业情况 12
六、待就业毕业生情况 13
第二部分 毕业生就业质量分析 14
一、薪酬水平 14
二、就业满意度 18
三、人职匹配度 19
四、专业相关度 20
五、工作稳定性 20
六、职业保障 21
七、工作时间 22
八、个人发展 22

第三部分　毕业生求职状况分析和用人单位评价 24
一、毕业生求职情况 24
（一）求职过程 24
（二）求职成功渠道 25
（三）求职成功的因素 26
二、用人单位对人才培养和就业服务工作的评价 28
（一）用人单位对毕业生培养质量的评价 28
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价 34
（三）用人单位需求情况 37
第四部分　毕业生就业发展趋势 39
一、就业率变化趋势 39
二、就业流向变化趋势 39
（一）省内就业为主，武汉市为毕业生主要地区流向 39
（二）依托民营企业分配人才资源 40
三、薪酬水平变化趋势 41
四、专业相关度变化趋势 42
第五部分　学校就业创业工作主要特色 43
一、坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设 43
二、实现就业信息共享，积极推进就业信息化平台建设 43
三、以特困家庭毕业生为重点，积极开展就业帮扶和就业援助 43
四、注重教育引导，鼓励学生自主创业或到基层就业 44
五、授课为基础、讲座为辅导、逐一辅导为重点，开展就业创业指导工作 44
第六部分　就业对教育教学的反馈 45
一、母校满意度与推荐度 45
二、对母校教育教学的评价及反馈 46
（一）专业课程教学评价 46
（二）实践教学环节评价 47
（三）任课教师的评价 48
（四）教育教学满意度 48

三、毕业生就业能力反馈 49
（一）工作能力吻合度..... 49
（二）毕业生个人能力自评..... 49
四、毕业生对学校就业和创业服务工作的评价 51
（一）对学校就业服务工作评价..... 51
（二）对学校创业服务工作评价..... 52

图 表 目 录

第一部分　毕业生就业基本情况 1
表 1-1　2018 届毕业生各院系及专业分布..... 1
图 1-1　2018 届毕业生生源地结构..... 3
表 1-2　2018 届毕业生去向分布..... 4
图 1-2　2018 届不同性别毕业生就业率..... 4
图 1-3　2018 届各院系毕业生就业率..... 5
表 1-3　2018 届各专业毕业生就业率..... 5
图 1-4　2018 届毕业生就业地区分布..... 7
图 1-5　2018 届毕业生省内就业城市分布..... 7
图 1-6　省内生源毕业生就业地区分布 8
图 1-7　省外生源毕业生就业地区分布 8
图 1-8　2018 届毕业生就业单位性质分布..... 9
表 1-4　2018 届毕业生主要就业单位分布..... 10
图 1-9　2018 届毕业生就业单位行业分布..... 11
图 1-10　2018 届毕业生认为助力创业的在校活动..... 12
第二部分　毕业生就业质量分析 14
图 2-1　2018 届毕业生转正后月薪分布..... 14
图 2-2　2018 届毕业生主要就业单位性质薪酬分布（单位：元/月）..... 15
图 2-3　2018 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）..... 16
图 2-4　2018 届毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）..... 17
图 2-5　2018 届毕业生对工作的整体满意度..... 18
图 2-6　2018 届毕业生对工作各方面的满意度评价..... 18
图 2-7　2018 届毕业生整体人职匹配度..... 19
表 2-1　2018 届毕业生各分项指标人职匹配度..... 19
图 2-8　2018 届毕业生专业相关度..... 20
图 2-9　2018 届毕业生离校半年内的离职次数..... 20
图 2-10　2018 届毕业生工作单位提供保险情况..... 21

图 2-11　2018 届毕业生所在岗位每周工作时间.....22
图 2-12　2018 届毕业生接受岗位培训时间.....23
图 2-13　2018 届毕业生职业发展机会 23
第三部分　毕业生求职状况分析和用人单位评价 24
图 3-1　2018 届毕业生求职过程.....24
图 3-2　2018 届毕业生求职成功渠道.....25
图 3-3　2018 届毕业生在校期间对求职有帮助的因素.....26
图 3-4　2018 届毕业生实践活动中对求职有帮助的因素.....27
图 3-5　用人单位对毕业生培养质量的整体满意度 28
表 3-1　用人单位对毕业生专业素养的满意度 29
图 3-6　用人单位对毕业生职业素养的整体评价 29
表 3-2　用人单位对毕业生职业素养的满意度 29
图 3-7　用人单位对毕业生心理素养的整体评价 30
表 3-3　用人单位对毕业生心理素养的满意度 30
图 3-8　用人单位对毕业生综合能力的整体评价 31
表 3-4　用人单位对毕业生综合能力的满意度 31
图 3-9　用人单位对毕业生外语与软件使用能力的整体评价 32
表 3-5　用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度 32
表 3-6　用人单位对毕业生工作绩效的满意度 32
图 3-10　用人单位对学校人才培养的改进建议 33
图 3-11　用人单位对学校就业服务的整体满意度 34
图 3-12　用人单位对学校就业服务工作的整体评价 35
表 3-7　用人单位对学校就业服务工作的满意度 35
图 3-13　用人单位对学校就业服务工作的改进建议 36
图 3-14　用人单位预计未来三年对专科毕业生的数量需求 37
图 3-15　用人单位招聘毕业生时看重的因素 38
第四部分　毕业生就业发展趋势 39
图 4-1　2016-2018 届毕业生就业率变化趋势.....39
图 4-2　2016-2018 届毕业生主要就业地区分布.....40

图 4-3　2016-2018 届毕业生主要就业单位性质分布.....40
图 4-4　2016-2018 届毕业生月均收入变化趋势.....41
图 4-5　2016-2018 届毕业生月薪区间分布.....41
图 4-6　2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势 42
第六部分　就业对教育教学的反馈 45
图 6-1　2018 届毕业生对母校的整体满意度.....45
图 6-2　2018 届毕业生对母校的推荐度.....45
图 6-3　2018 届毕业生对专业课程教学的评价.....46
图 6-4　2018 届毕业生专业课程重要度.....46
图 6-5　2018 届毕业生专业课程满足度.....47
图 6-6　2018 届毕业生对专业实践教学环节的评价.....47
图 6-7　2018 届毕业生对任课教师的满意度.....48
图 6-8　2018 届毕业生对学校教育教学的整体满意度.....48
图 6-9　2018 届毕业生自我素质能力与实际工作要求的吻合度.....49
图 6-10　2018 届毕业生个人能力自评.....50
图 6-11　2018 届毕业生对学校就业指导服务的满意度.....51
图 6-12　2018 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面.....52
图 6-13　2018 届毕业生对学校创业服务工作的满意度.....52

学 校 概 况

湖北水利水电职业技术学院是 2002 年经湖北省人民政府批准组建的公办普通高等职业院校。办学 60 年来，累计为国家培养和输送各类中高级专业技术人才 4 万多名，并逐步发展成为全国重要的水利水电人才培养基地、水利部行业定点培训中心和行业职业技能鉴定中心。2012 年，被水利部确认为首批“全国水利高等职业教育示范院校”。被省教育厅授予“省级平安校园”，被湖北省委、省政府授予“全省最佳文明单位”光荣称号。2013 年，被湖北省总工会授予“湖北五一劳动奖状”。

学院共有两个校区，总占地面积 600 亩，在校生 8600 余人。学院现有在职教工 430 人，其中专任教师 242 名，正、副高级职称教师 95 名，“湖北名师”1 名，湖北省“楚天技能名师”特聘教学岗位 6 个。学院设有院办、党办等 11 个职能处室和职业技能鉴定所、后勤服务中心、教材中心等 3 个管理及服务单位；开设有水利工程系、建筑工程系、机电工程系、电力电子系、商贸管理系、基础课部、继续教育部等 7 个教学系部；开办了设计院、监理公司等 3 个产业实体。学院开设高职专业 39 个，其中全国水利职业教育示范专业 2 个、湖北省高职教育重点专业 2 个，省级重点及教学改革试点专业 4 个。学院现有国家级精品课程 1 门、省级精品课程 5 门、教指委精品课程 2 门，拥有国家及省级实训基地 5 个。

学院现有资产总值 3 亿多元，其中教学仪器设备总值达 5500 万元。图书馆建筑面积 2.2 万多平方米，馆藏图书 50 余万册。学院主动适应市场经济形势，坚持服务水利行业、服务“三农”、服务区域经济发展的办学方向，以服务为宗旨，以就业为导向，以培养高素质技能型人才为目标。

报 告 说 明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《湖北水利水电职业技术学院2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北水利水电职业技术学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为2018 年 12 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、毕业流向等。

2.第三方数据调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）调研数据。

毕业生调研数据：调研面向全校2018届毕业生，回收有效调查问卷1020份，有效回收率 50.60%；使用数据涉及就业质量、求职状况以及教育教学反馈等。

用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约学校 2018 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 123 份；使用数据涉及用人单位对毕业生人才培养的评价、用人单位对学校就业服务工作的评价等。

本报告主要分为六个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、毕业生求职状况分析和用人单位评价、毕业生就业发展趋势、学校就业创业工作主要特色、就业对教育教学的反馈。

第一部分　毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生共 2016 人。其中，男生 1600 人，占毕业生总人数的 79.37%；女生 416 人，占毕业生总人数的 20.63%；男女性别比为 3.85:1。

（二）毕业生结构

1. 毕业生院系结构

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生分布在 5 个院系 25 个专业，其中机电工程系（24.01%）、建筑工程系（21.78%）毕业生人数相对较多，各院系及专业人数比例详见下表：

表 1-1　2018 届毕业生各院系及专业分布

院系	专业	毕业生	
		人数	占比
电力电子工程系	电气自动化技术	130	6.45%
	发电厂及电力系统	167	8.28%
	水电站设备与管理	26	1.29%
	新能源发电技术	42	2.08%
	小计	**365**	**18.11%**
机电工程系	工程机械运用与维护	25	1.24%
	机电一体化技术	101	5.01%
	计算机应用技术	278	13.79%
	模具设计与制造	26	1.29%
	汽车运用技术	54	2.68%
	小计	**484**	**24.01%**
	道路桥梁工程技术	29	1.44%

院系	专业	毕业生	
		人数	占比
建筑工程系	工程监理	1	0.05%
	工程造价	225	11.16%
	建筑工程管理	56	2.78%
	建筑工程技术	128	6.35%
	小计	**439**	**21.78%**
商贸管理系	电脑艺术设计	1	0.05%
	电子商务	107	5.31%
	广告设计与制作	17	0.84%
	环境艺术设计	17	0.84%
	会计电算化	79	3.92%
	市场营销	20	0.99%
	物流管理	64	3.17%
	小计	**305**	**15.13%**
水利工程系	工程测量技术	42	2.08%
	水利工程	84	4.17%
	水利工程造价管理	41	2.03%
	水利水电建筑工程	256	12.70%
	小计	**423**	**20.98%**

2.毕业生生源地结构

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生来自全国 22 个省(市/自治区），以湖北省生源为主，省内生源 1652 人，占比 81.94%；省外生源 364 人，占比 18.06%，省外生源主要来自甘肃省、云南省、内蒙古自治区等地区。

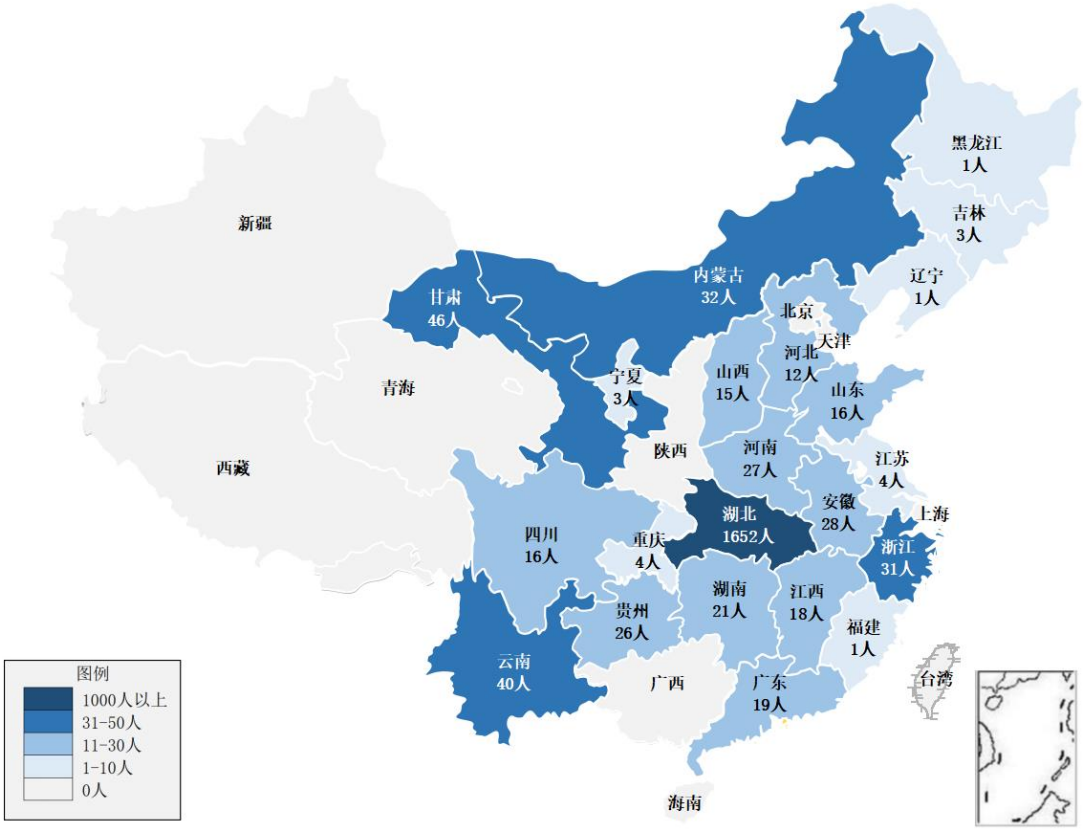


图 1-1 2018 届毕业生生源地结构

二、毕业生就业率及毕业去向

（一）总体就业率及去向

截止到 2018 年 12 月 1 日，学校 2018 届毕业生已落实就业 1917 人，总体就业率为 95.09%；从去向构成来看，毕业生就业以“协议就业”形式为主，占比 84.42%。

表 1-2　2018 届毕业生去向分布

毕业去向		人数	比例	就业率
已落实	协议就业	1702	84.42%	95.09%
	升学	77	3.82%	
	灵活就业	131	6.50%	
	自主创业	5	0.25%	
	出国、出境	2	0.10%	
未落实	待就业	99	4.91%	4.91%

注：协议就业人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+应征义务兵人数。

就业率=（已落实就业人数÷毕业生总人数）×100%。

（二）不同性别毕业生就业率

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生中，女生就业率为 96.88%，男生就业率为 94.63%。女生就业率比男生就业率高出 2.25 个百分点。

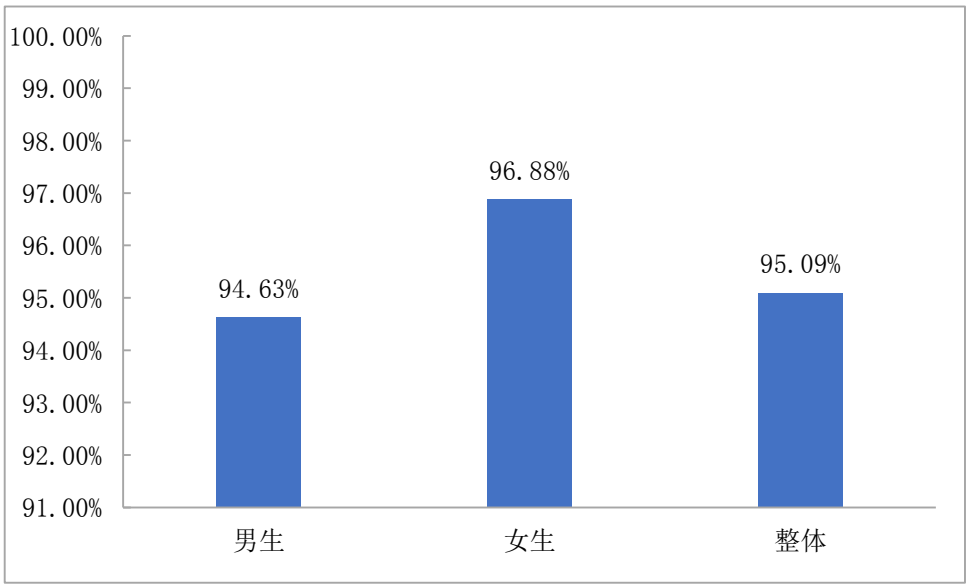


图 1-2　2018 届不同性别毕业生就业率

（三）各院系毕业生就业率

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生分布在 5 个院系，其中电力电子工程系就业率最高，为 96.44%。

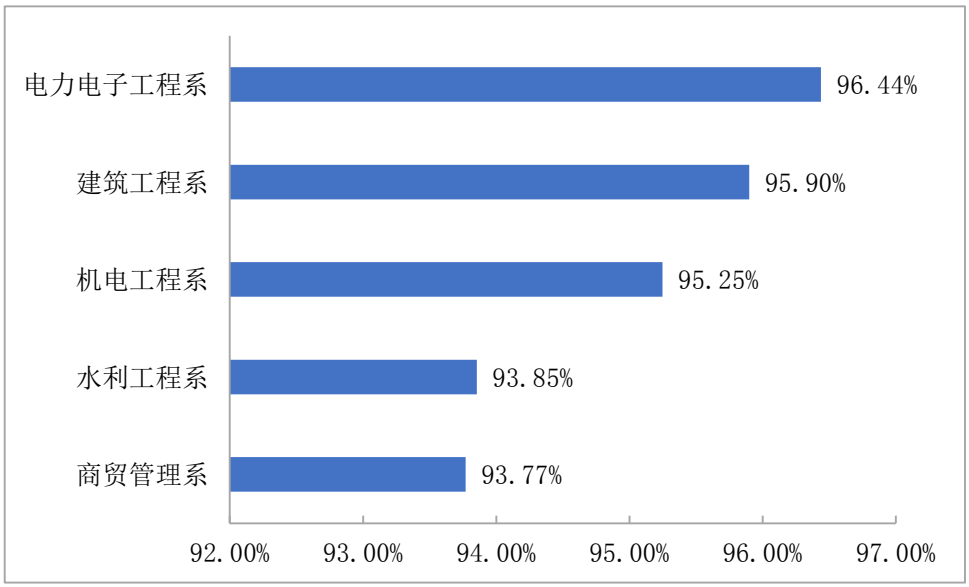


图 1-3　2018 届各院系毕业生就业率

（四）各专业毕业生就业率

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生分布在 25 个专业，有 16 个专业的就业率均处于 95.00%以上；其中新能源发电技术、工程机械运用与维护、道路桥梁工程技术、工程监理和电脑艺术设计 5 个专业就业率均达到了 100%。

表 1-3　2018 届各专业毕业生就业率

院系	专业	就业率
电力电子工程系	电气自动化技术	95.38%
	发电厂及电力系统	96.41%
	水电站设备与管理	96.15%
	新能源发电技术	100.00%
机电工程系	工程机械运用与维护	100.00%
	机电一体化技术	99.01%
	计算机应用技术	93.88%
	模具设计与制造	92.31%
	汽车运用技术	94.44%

院系	专业	就业率
建筑工程系	道路桥梁工程技术	100.00%
	工程监理	100.00%
	工程造价	95.56%
	建筑工程管理	91.07%
	建筑工程技术	97.66%
商贸管理系	电脑艺术设计	100.00%
	电子商务	93.46%
	广告设计与制作	82.35%
	环境艺术设计	94.12%
	会计电算化	97.47%
	市场营销	95.00%
	物流管理	92.19%
水利工程系	工程测量技术	97.62%
	水利工程	96.43%
	水利工程造价管理	97.56%
	水利水电建筑工程	91.80%

三、毕业生就业流向

（一）就业地区分布

就业地区分布：湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生就业地区以湖北省为主，占比 67.27%；省外就业人数较多的地区为广东省、上海市、浙江省、江苏省，占比分别为 10.26%、5.73%、4.75%和 1.75%。

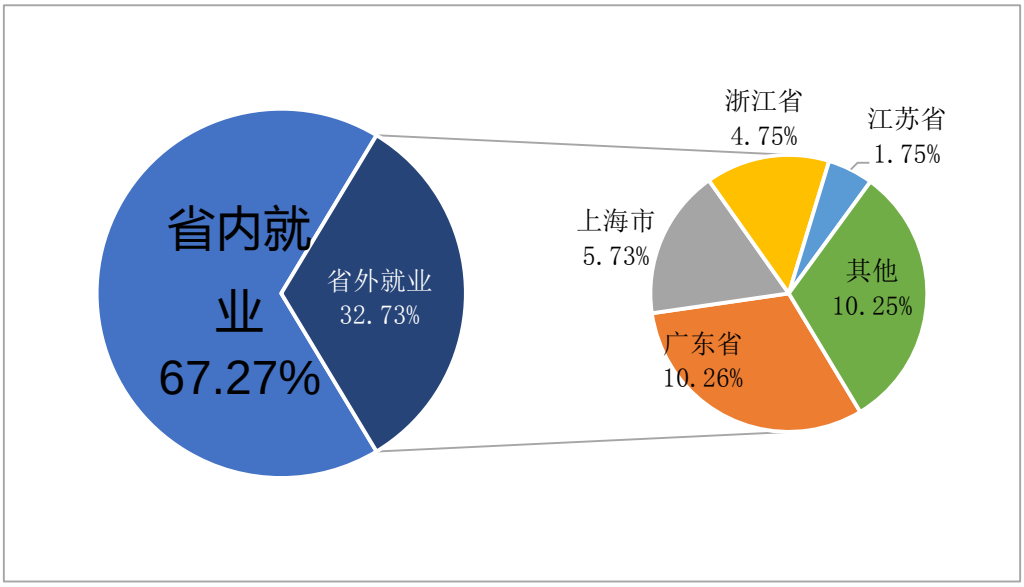


图 1-4　2018 届毕业生就业地区分布

注：按照协议就业、灵活就业总人数计算。

省内就业主要城市：在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市(75.43%)。

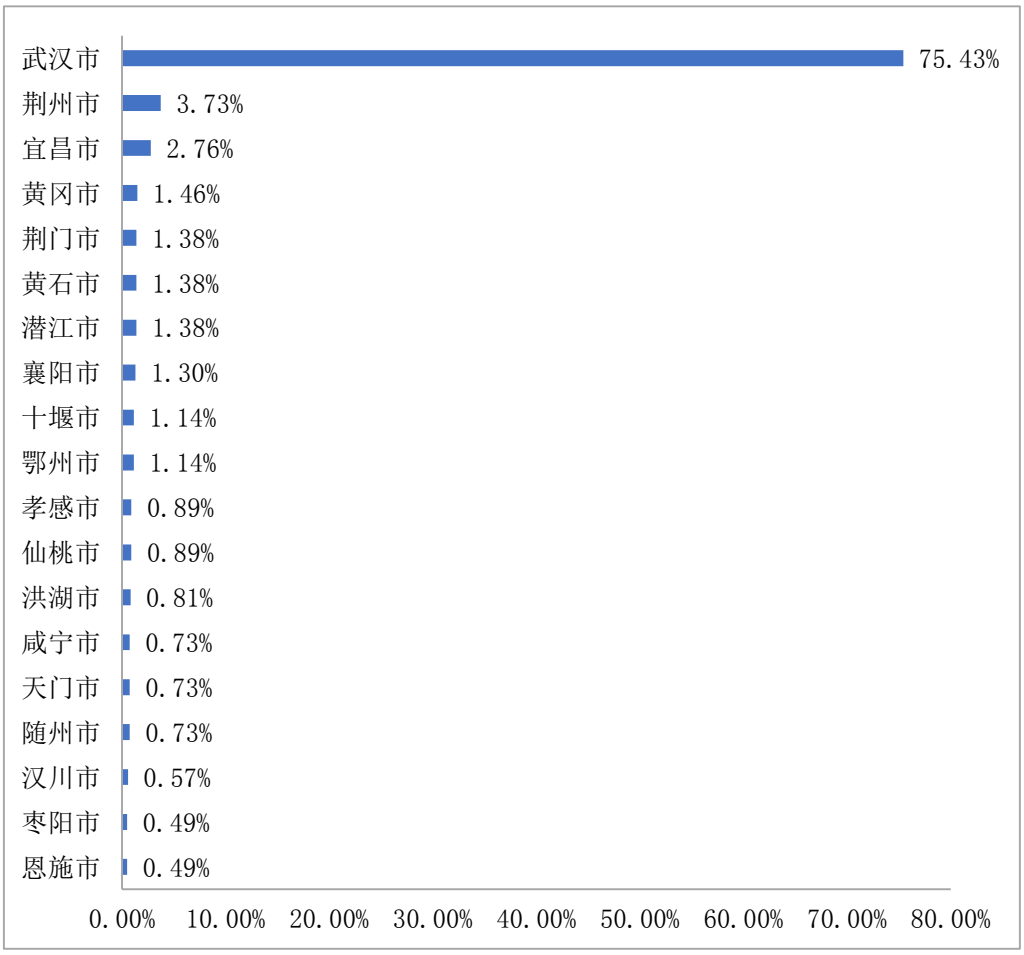


图 1-5　2018 届毕业生省内就业城市分布

注：按照协议就业、灵活就业总人数计算。部分城市由于就业学生样本量较少，未纳入统计分析。

生源地与就业地区交叉分析：省内生源毕业生中，74.54%的毕业生选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，33.02%的毕业生在湖北省就业，另有34.89%的毕业生回生源地就业。

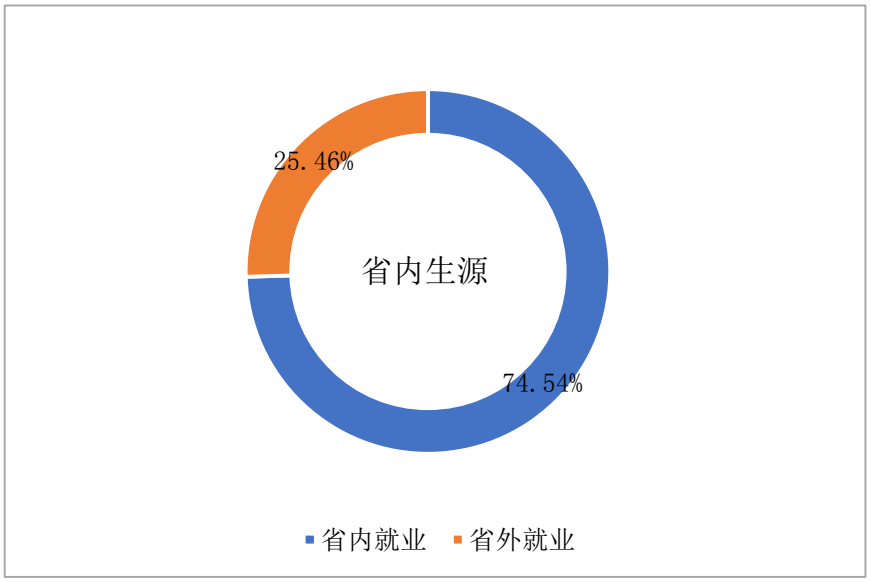


图 1-6　省内生源毕业生就业地区分布

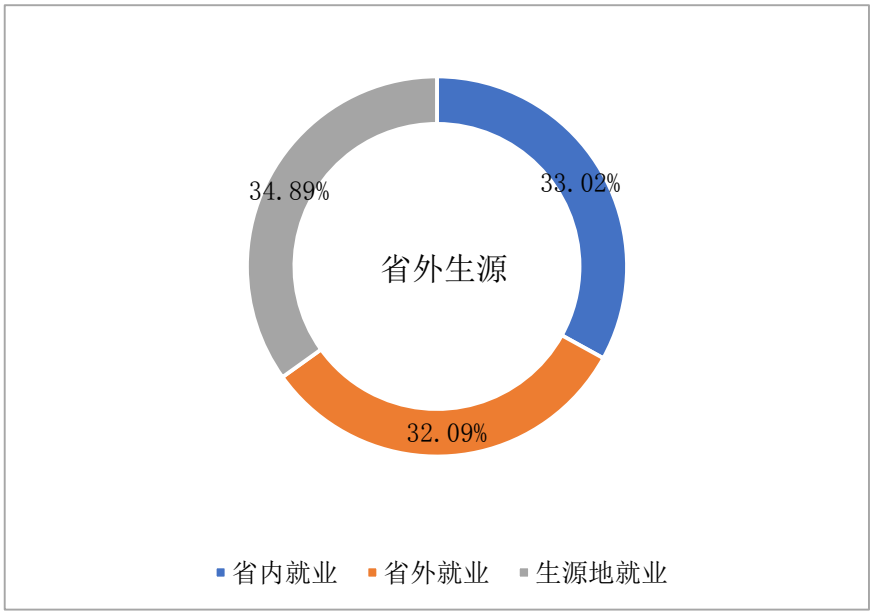


图 1-7　省外生源毕业生就业地区分布

注：按照协议就业、灵活就业总人数计算。

（二）就业单位性质分布

1. 就业单位性质

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（74.03%）；其次为国有企业，占比为 20.89%。

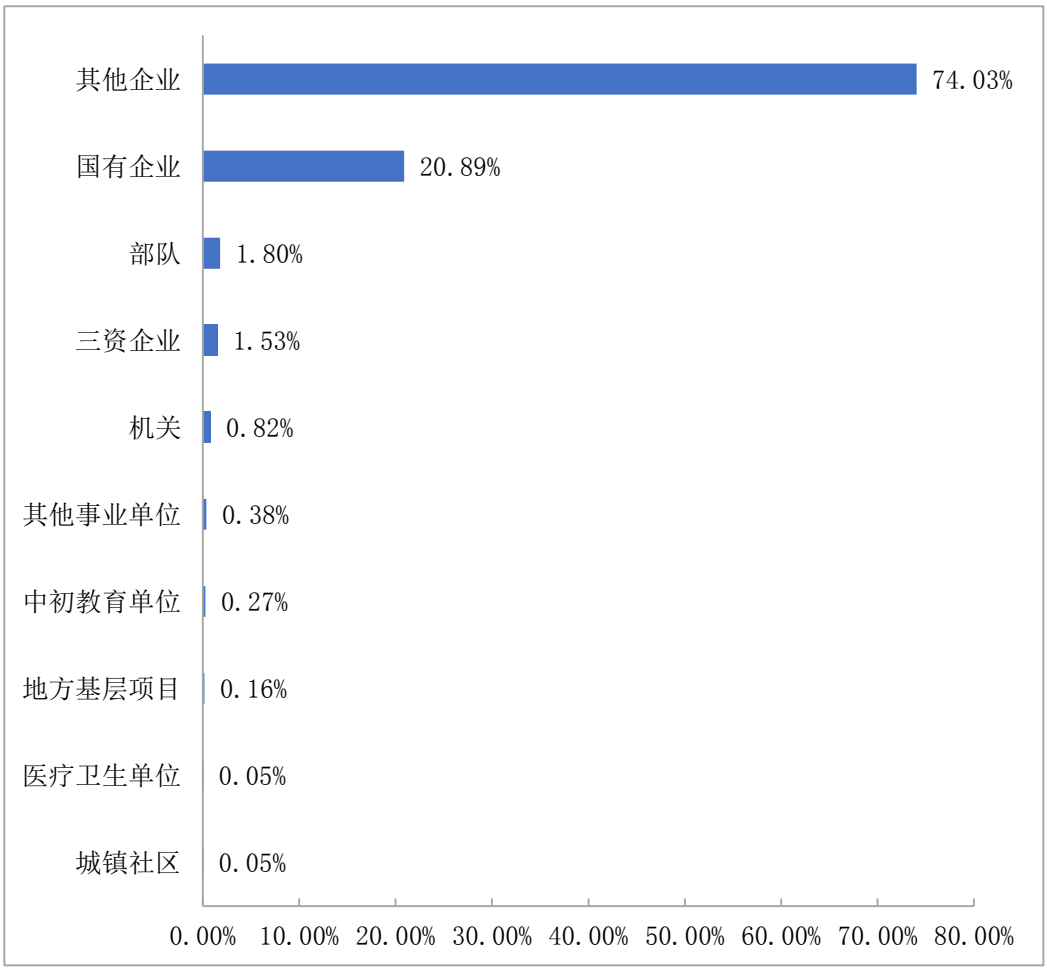


图 1-8　2018 届毕业生就业单位性质分布

注：1. 其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。

2. 按照协议就业、灵活就业总人数计算。

2. 主要就业单位分布

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-4　2018 届毕业生主要就业单位分布

就业单位名称	就业人数
中建三局集团有限公司	106
武汉地铁集团有限公司	66
湖北大禹水利水电建设有限责任公司	47
中交第二航务工程局有限公司	24
鸿富锦精密工业（武汉）有限公司	22
东莞裕勤通讯技术有限公司	15
中建铁投轨道交通建设有限公司	15
湖北水总水利水电建设股份有限公司	13
中国葛洲坝集团股份有限公司	13
迅达（中国）电梯有限公司武汉分公司	16
中国二十冶集团有限公司	11

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥10 人的单位。

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列，就业人数相同的单位采用音序排列。

（三）就业单位行业分布

2018 届毕业生就业单位行业主要集中在“建筑业”（25.90%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.68%）和“水利、环境和公共设施管理业”（9.51%），毕业生行业流向与学校专业设置及办学定位相符合。

图 1-9　2018 届毕业生就业单位行业分布

注：按照协议就业、灵活就业总人数计算。

四、毕业生升学情况

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生中，共有 77 名选择升学，升学率为 3.82%。其中升学院系比例较高的是建筑工程系（32.47%）和水利工程系（29.87%），升学专业主要集中在水利水电建筑工程（18.18%）、工程造价（16.88%）、发电厂及电力系统（14.29%）、建筑工程技术（10.39%）、计算机应用技术（6.49%），毕业生升学院校主要流向湖北工程学院、湖北理工学院、武昌理工学院、武昌工学院等。

五、毕业生创业情况

湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业。其中自主创业毕业生主要分布在：机电工程系 3 人、商贸管理系 1 人、水利工程系 1 人。自主创业行业分布主要集中在“批发与零售业”，占比 60.00%；“文化、体育和娱乐业”，占比 20.00%；“租赁和商务服务业”，占比 20.00%。

助力创业的在校活动：2018 届毕业生认为助力创业的在校活动主要是“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（64.90%），其次是“社会实践活动”（46.57%）。

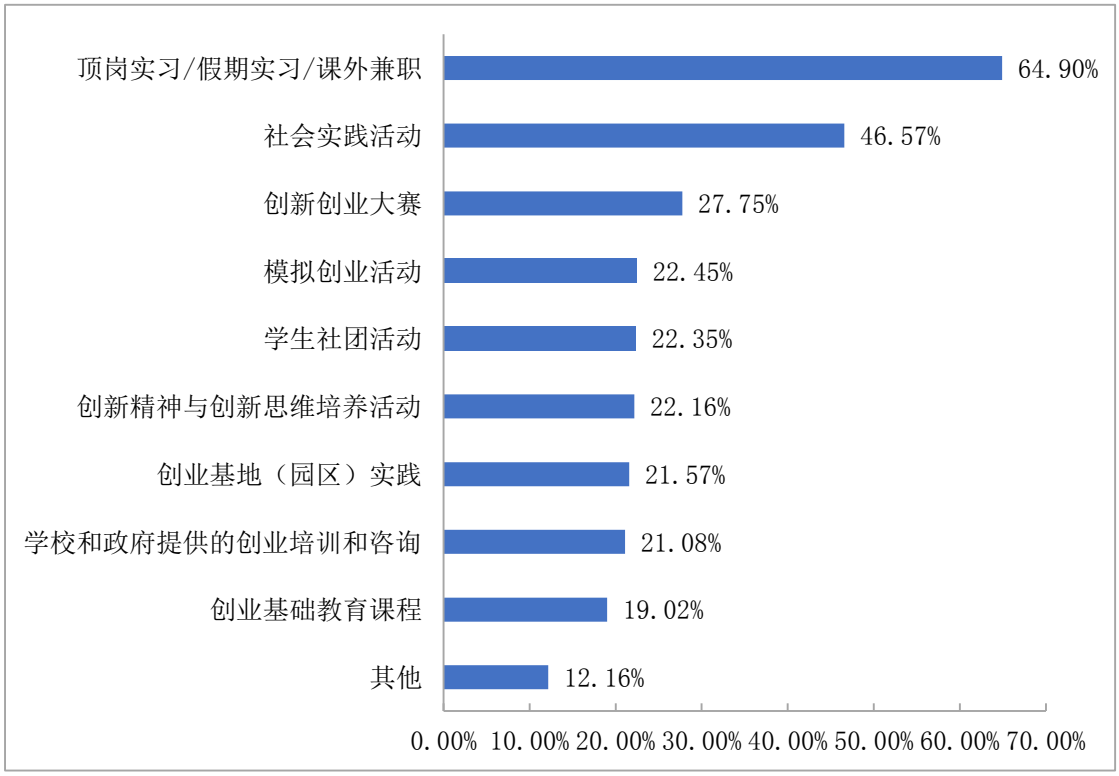


图 1-10　2018 届毕业生认为助力创业的在校活动

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

六、待就业毕业生情况

截止 2018 年 12 月 1 日，湖北水利水电职业技术学院 2018 届未就业的毕业生共 99 人（占比 4.91%），对未就业毕业生进一步调研显示，超过一半以上毕业生目前已确定就业意向，近期准备签订就业协议或合同，15.00%的毕业生准备继续深造，其余毕业生表示去向未定或暂无就业意愿。

第二部分　毕业生就业质量分析

毕业生就业质量评价指标分为主观指标和客观指标两个方面，本次调查涉及毕业生就业质量评价指标主要包括薪酬水平、就业满意度、人职匹配度、专业相关度、工作稳定性、职业保障、工作时间、个人发展 8 个一级指标，八个维度的调查结果统计分析如下：

一、薪酬水平

薪酬区间：2018 届毕业生转正后的税前月均收入为 4085 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元，占比 37.77%，其次为 4001-5000 元，占比 22.53%，两项合计占比 60.30%；月收入在 5000 元以上的毕业生占比 22.52%。

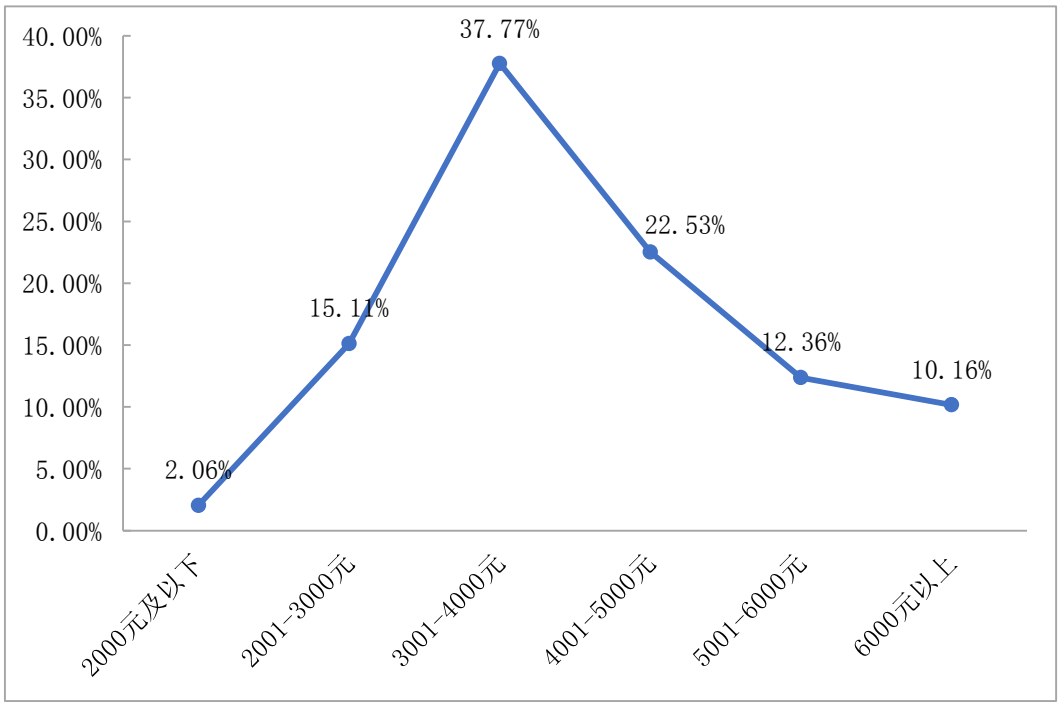


图 2-1　2018 届毕业生转正后月薪分布

主要就业单位（性质）月薪：从单位性质层面来看，2018 届毕业生在“国有企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，转正后的月均收入为 4451 元，高于本校平均薪酬(4085 元)。

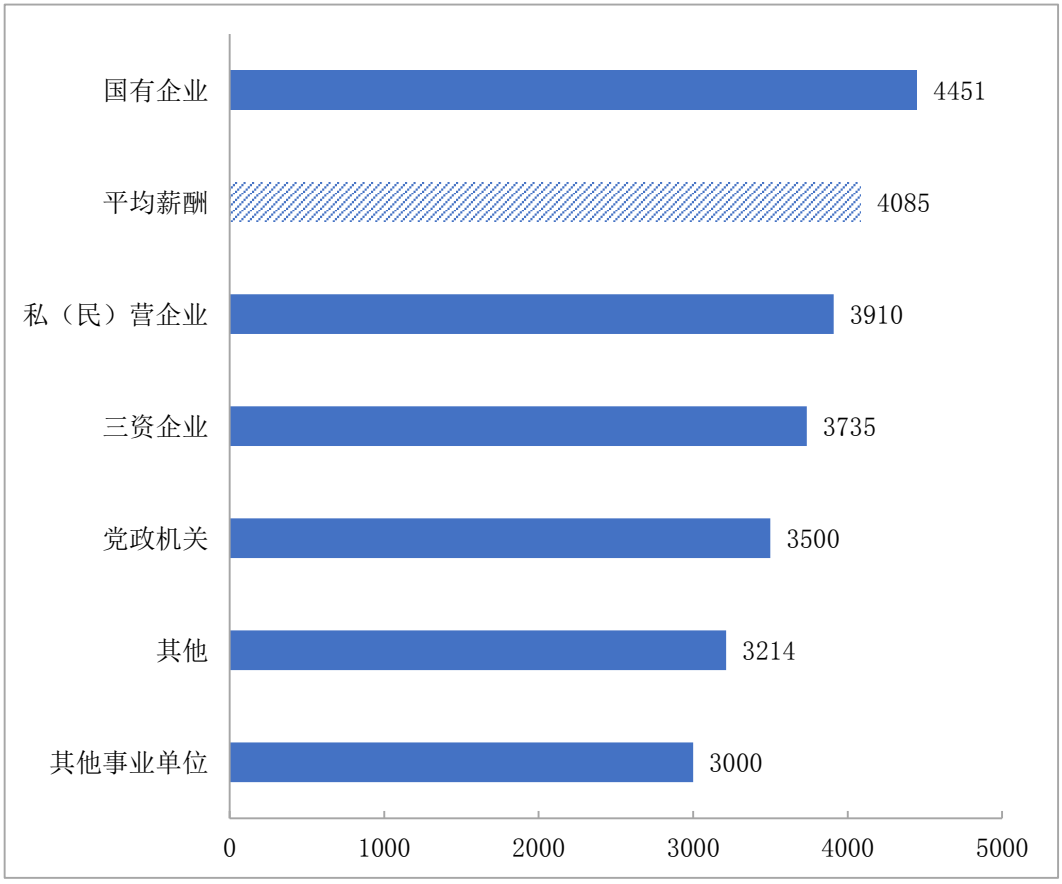


图 2-2　2018 届毕业生主要就业单位性质薪酬分布（单位：元/月）

注：部分单位性质由于就业学生样本量较少，没有包含在内。

主要就业行业月薪：从单位所属行业层面来看，2018 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4521 元和 4500 元。

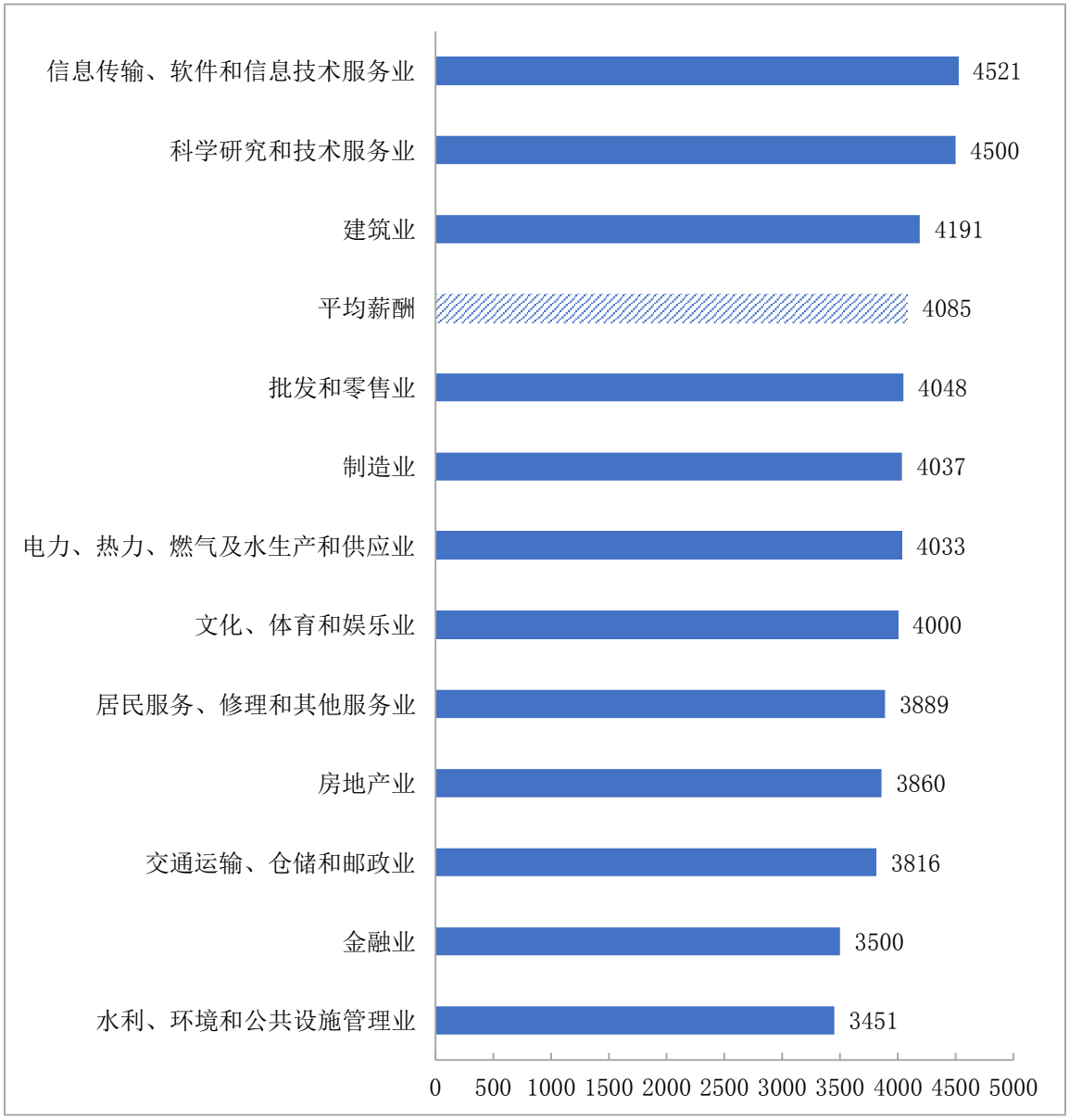


图 2-3 2018 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：部分行业由于就业学生样本量较少，没有包含在内。

省内主要就业城市月薪：从省内就业城市薪酬分布来看，2018 届毕业生在武汉市就业薪酬较高，月均收入为 3907 元，高于省内平均薪酬水平（3776 元）。

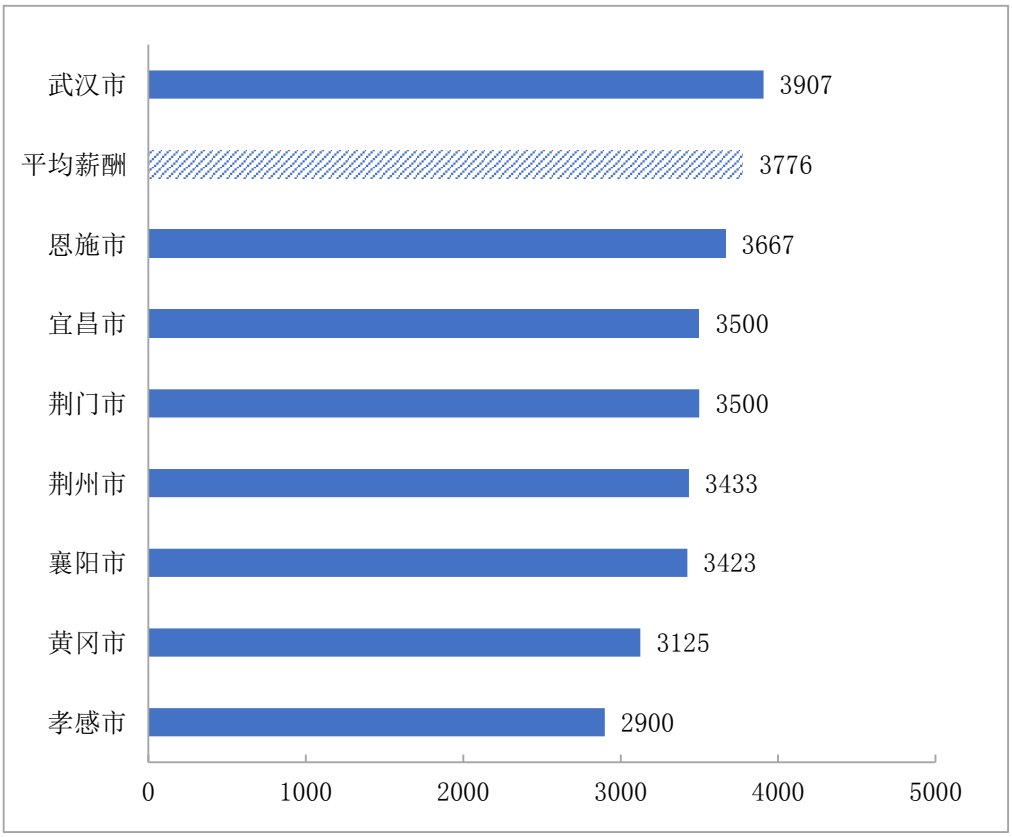


图 2-4　2018 届毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：部分城市由于就业学生样本量较少，没有包含在内。

二、就业满意度

调查结果显示，2018 届毕业生对目前工作的整体满意度高达 97.39%。

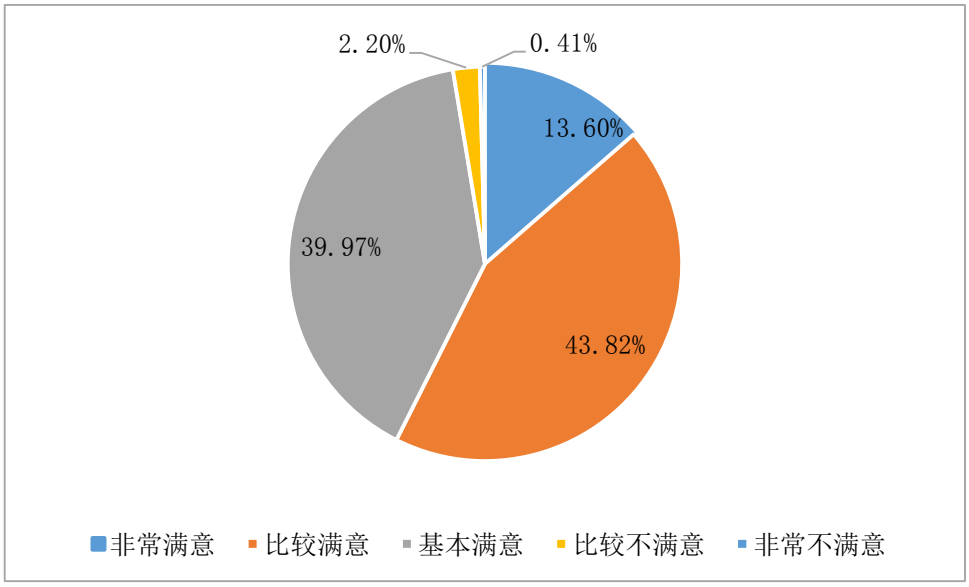


图 2-5　2018 届毕业生对工作的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

为全面反映毕业生的就业满意度，本项目从薪酬福利、工作内容、工作环境、工作强度（压力、时间等）、工作中的人际关系、单位的社会声望 6 个二级指标对毕业生的就业满意度进行综合评价。调查结果显示，2018 届毕业生对就业单位的社会声望的满意度最高（97.80%）。

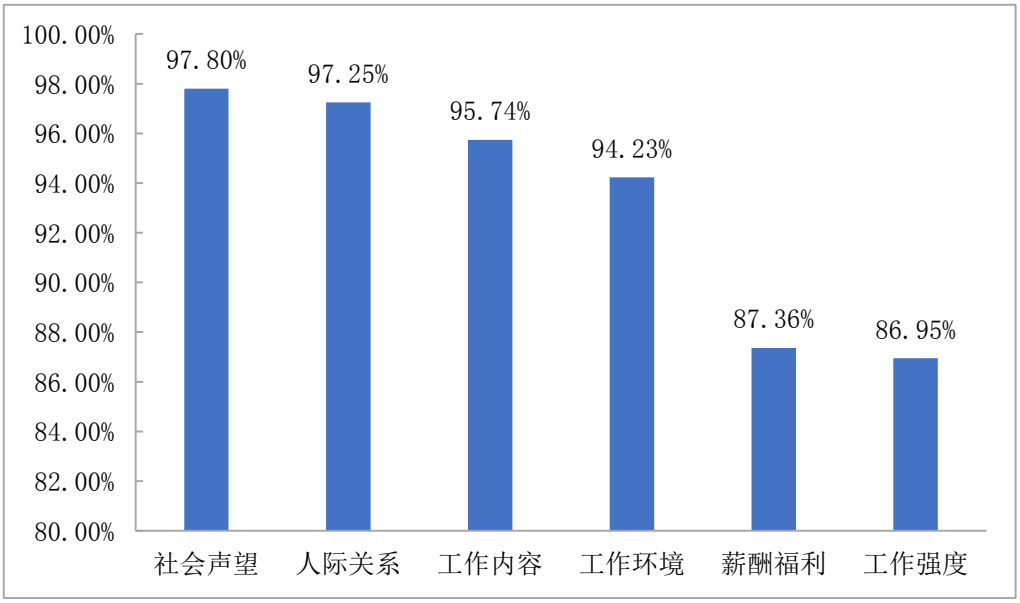


图 2-6　2018 届毕业生对工作各方面的满意度评价

三、人职匹配度

根据职业选择的生态模型，本项目采用人职匹配度来评价毕业生的就业质量。人职匹配度是指毕业生的个人职业价值观、职业兴趣、职业性格以及职业能力与工作岗位的匹配程度。

2018 届毕业生整体人职匹配度高达 96.70%；职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的整体匹配度分别为 91.76%、90.25%、91.62%和 94.78%。

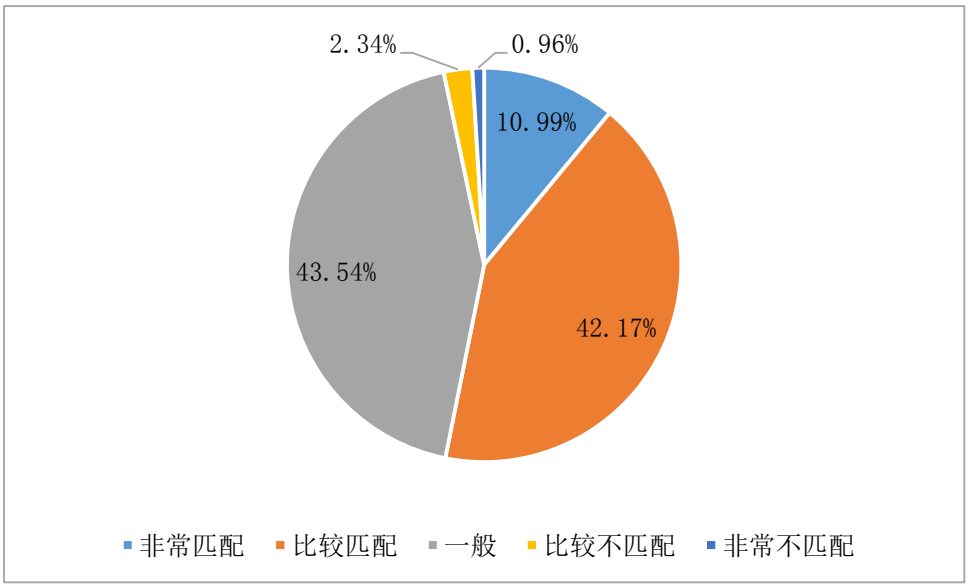


图 2-7　2018 届毕业生整体人职匹配度

表 2-1　2018 届毕业生各分项指标人职匹配度

项目	匹配度	非常匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	非常不匹配
职业价值观	91.76%	10.03%	40.11%	41.62%	7.42%	0.82%
职业兴趣	90.25%	10.71%	36.54%	42.99%	7.55%	2.20%
职业性格	91.62%	10.58%	39.84%	41.21%	6.87%	1.51%
职业能力	94.78%	10.99%	41.21%	42.58%	4.12%	1.10%

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“一般”占比。

四、专业相关度

调查显示，2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 78.02%。

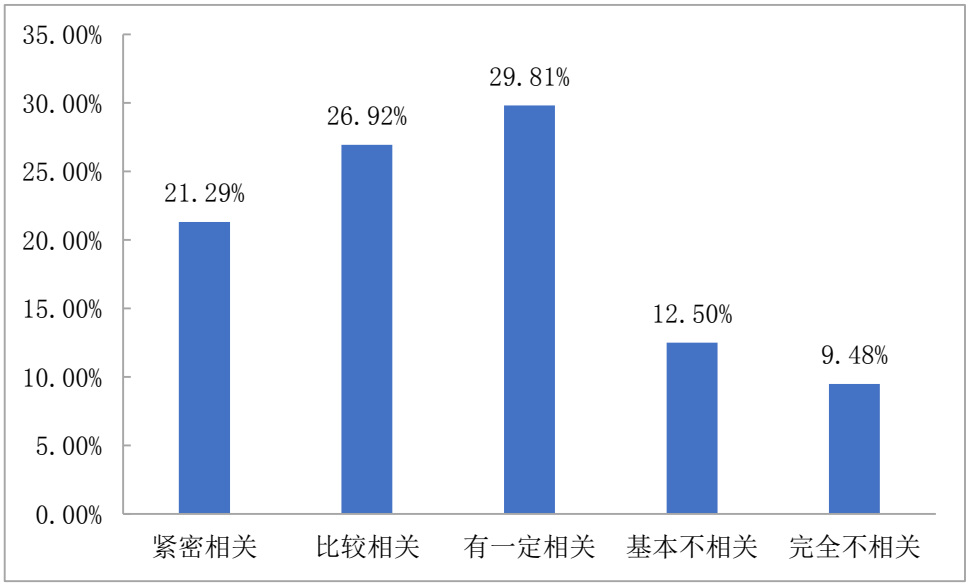


图 2-8　2018 届毕业生专业相关度

注：相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“有一定相关”占比。

五、工作稳定性

工作稳定性主要采用毕业生离职情况进行衡量，2018 届离校半年内未离职的毕业生占比 62.77%。

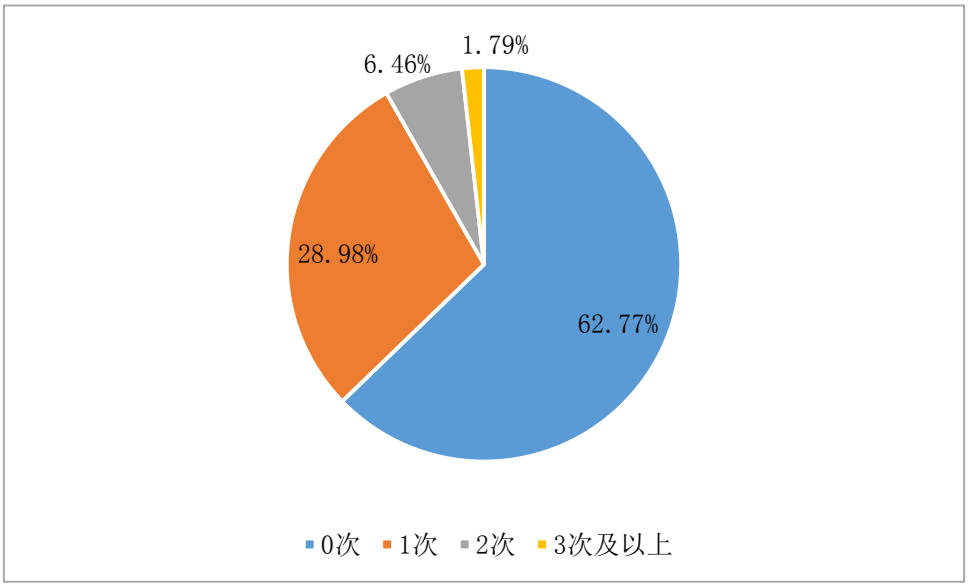


图 2-9　2018 届毕业生离校半年内的离职次数

六、职业保障

社会保障制度旨在保障员工在工作中的基本权益，免除劳动者的后顾之忧，这不仅是经济发展的需要，也是员工人权保障的基本内容。

调查结果显示，共有 83.66%用人单位为毕业生提供了“五险一金”（养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险以及住房公积金）、“五险”或“六险一金”。

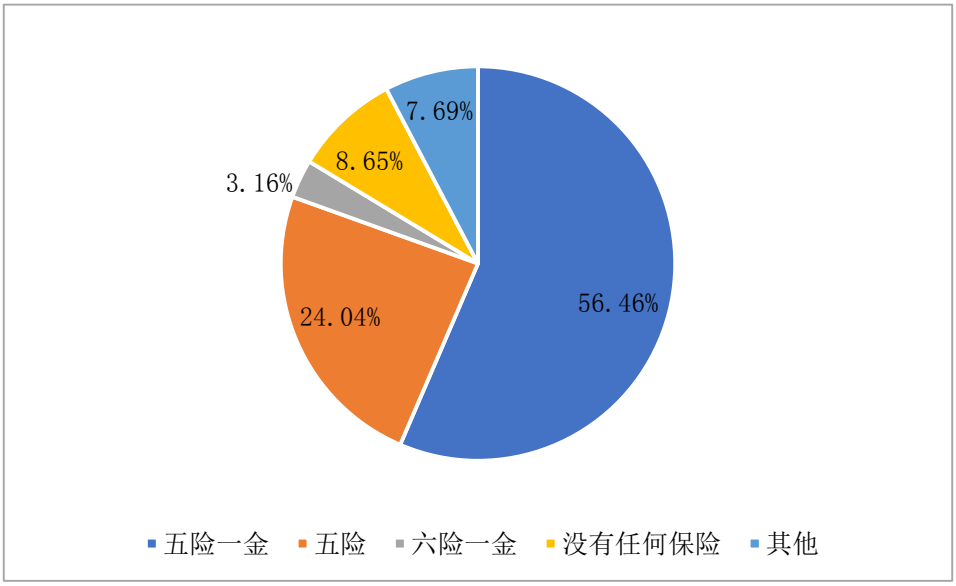


图 2-10　2018 届毕业生工作单位提供保险情况

七、工作时间

合理的工作时间和休息时间能有效维护企业员工的休息权利，调动员工的积极性，促进社会发展。根据我国法律规定，员工标准工时制是每日工作 8 小时，每周工作 40 小时。

调查结果显示，2018 届毕业生所在岗位每周工作时间主要分布在 41-50 小时和 31-40 小时两个区间，分别占比 31.46%和 30.91%；每周工作时间在 50 个小时以上的毕业生所占比例为 28.02%。

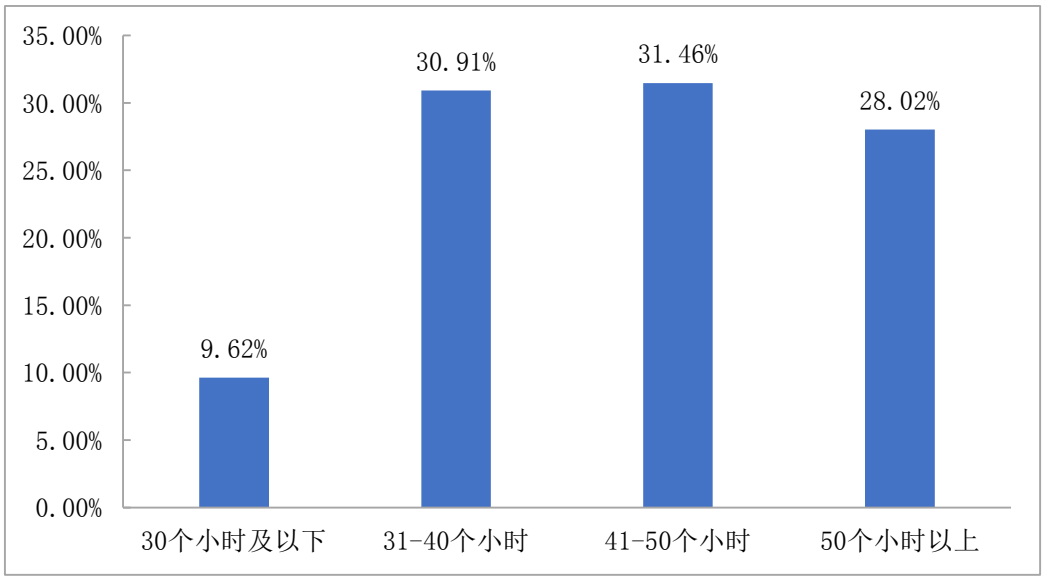


图 2-11　2018 届毕业生所在岗位每周工作时间

八、个人发展

员工的个人发展是指企业结合岗位需要及个人发展意向，提供给员工促使其自身素质和工作技能得以提高的各种学习或发展机会。毕业生的个人发展主要从毕业生接受岗位培训时间和职业生涯发展机会两个维度分析。

调查结果显示，毕业生接受岗位培训的时间主要分布在一个月及以上和 1 周左右，占比分别为 20.47%和 24.73%；此外，有 16.07%的毕业生表示从未接受过工作单位的岗位培训。

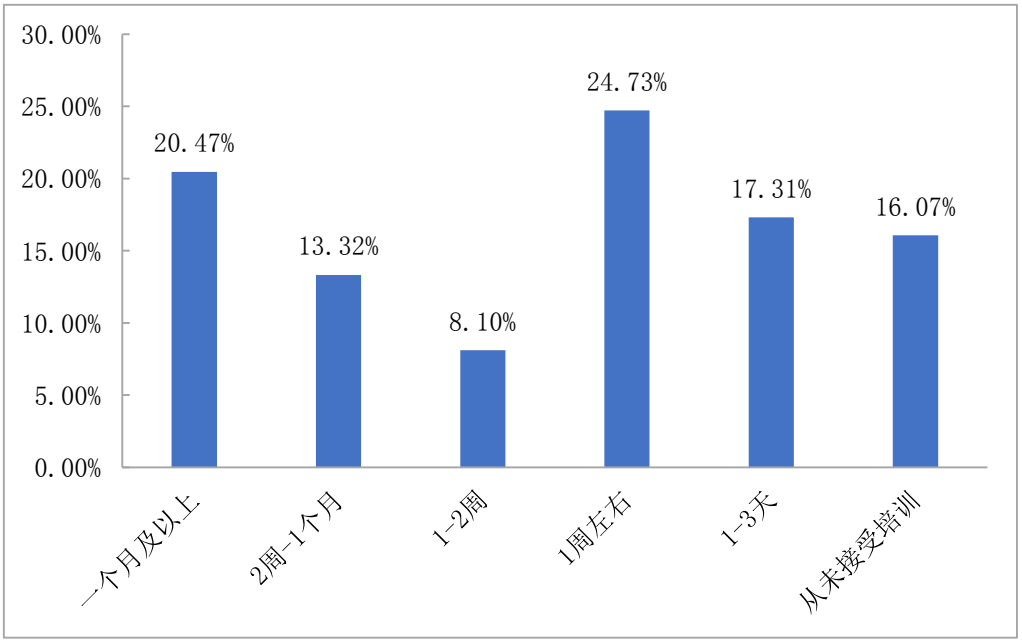


图 2-12　2018 届毕业生接受岗位培训时间

毕业生进入职场后的个人发展和单位内职业发展机会密切相关。调查结果显示，毕业生认为就业单位的职业发展机会主要集中在“一般”选项，占比 47.66%；职业发展机会“很多”与“较多”两项合计占比 30.91%，仅有 4.26%的毕业生表示所在就业单位没有发展机会。

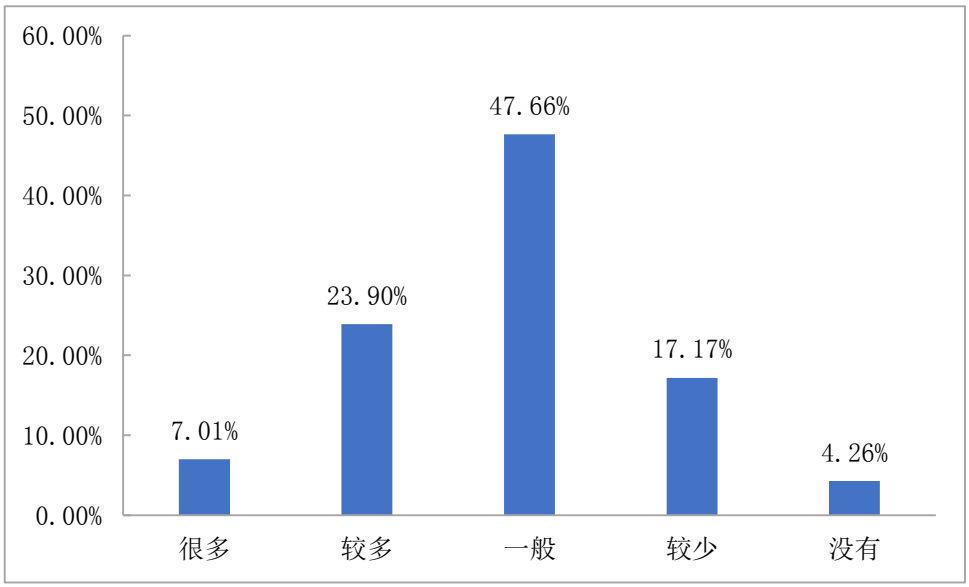


图 2-13　2018 届毕业生职业发展机会

第三部分　毕业生求职状况分析和用人单位评价

一、毕业生求职情况

根据工作搜索行为的理论研究，本项目调查毕业生求职情况主要分为 8 个指标：求职渠道、求职时间、简历投递数量、面试参加数量、收到录用通知数量、求职总成本、在校期间对求职有帮助的因素、实践活动中对求职有帮助的因素。

（一）求职过程

2018 届毕业生在校求职过程中，平均投递简历 8.10 份，平均参加面试 3.14 次，平均获得录用函 2.31 个，毕业生用于求职的平均成本为 504.81 元，平均求职时间为 1.11 个月。

图 3-1　2018 届毕业生求职过程

（二）求职成功渠道

2018 届毕业生求职成功的渠道主要是“本校招聘会”和“家庭或其他社会关系”，分别占比 30.77%、21.84%。

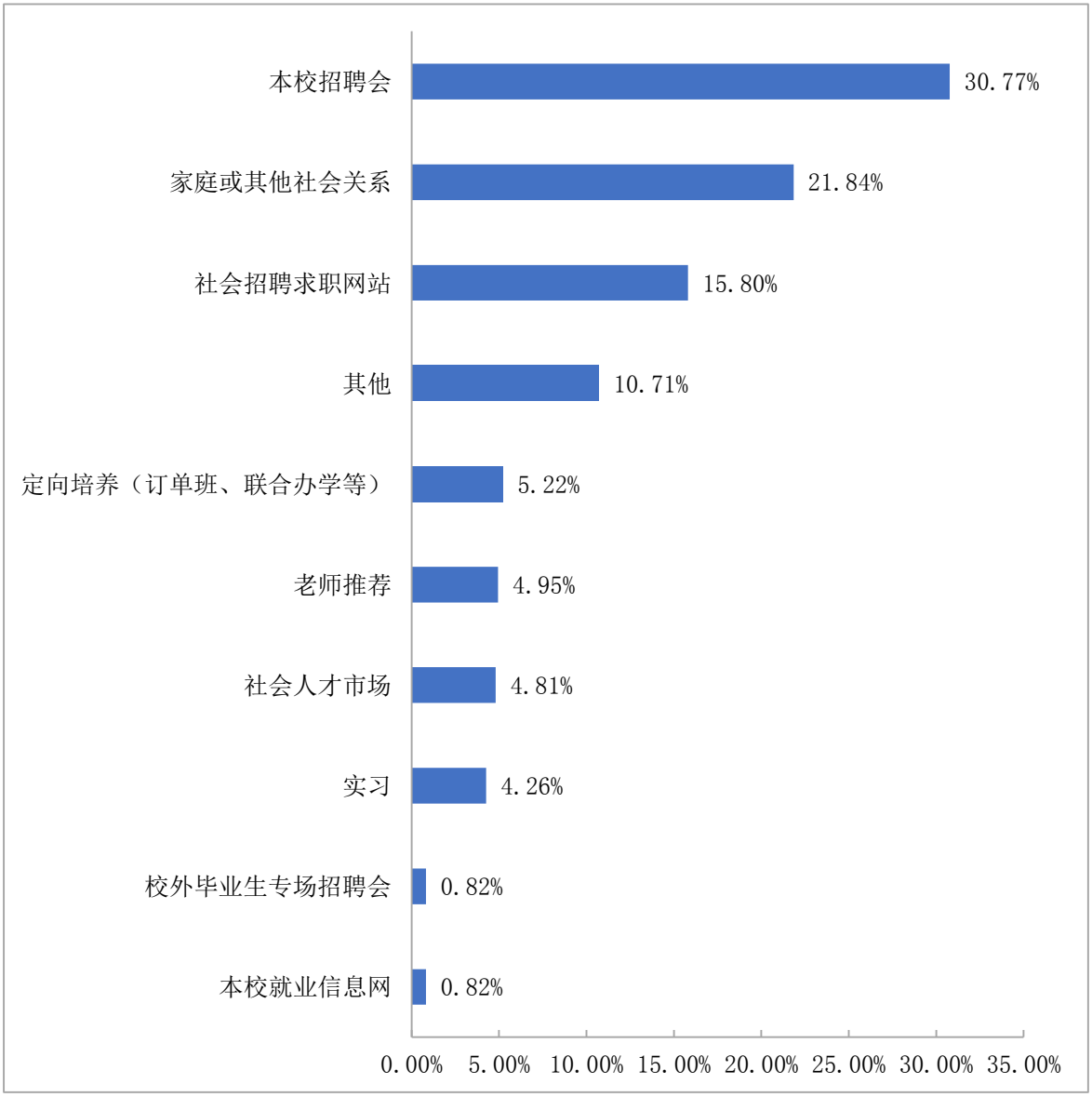


图 3-2　2018 届毕业生求职成功渠道

（三）求职成功的因素

在校期间对求职帮助较大的因素：2018 届毕业生认为在校期间对求职帮助最大的因素是“实习/社会实践经历”（57.14%），其次是“专业技能的培训”（41.07%），第三是“老师、学长的推荐或指导”（38.19%）。

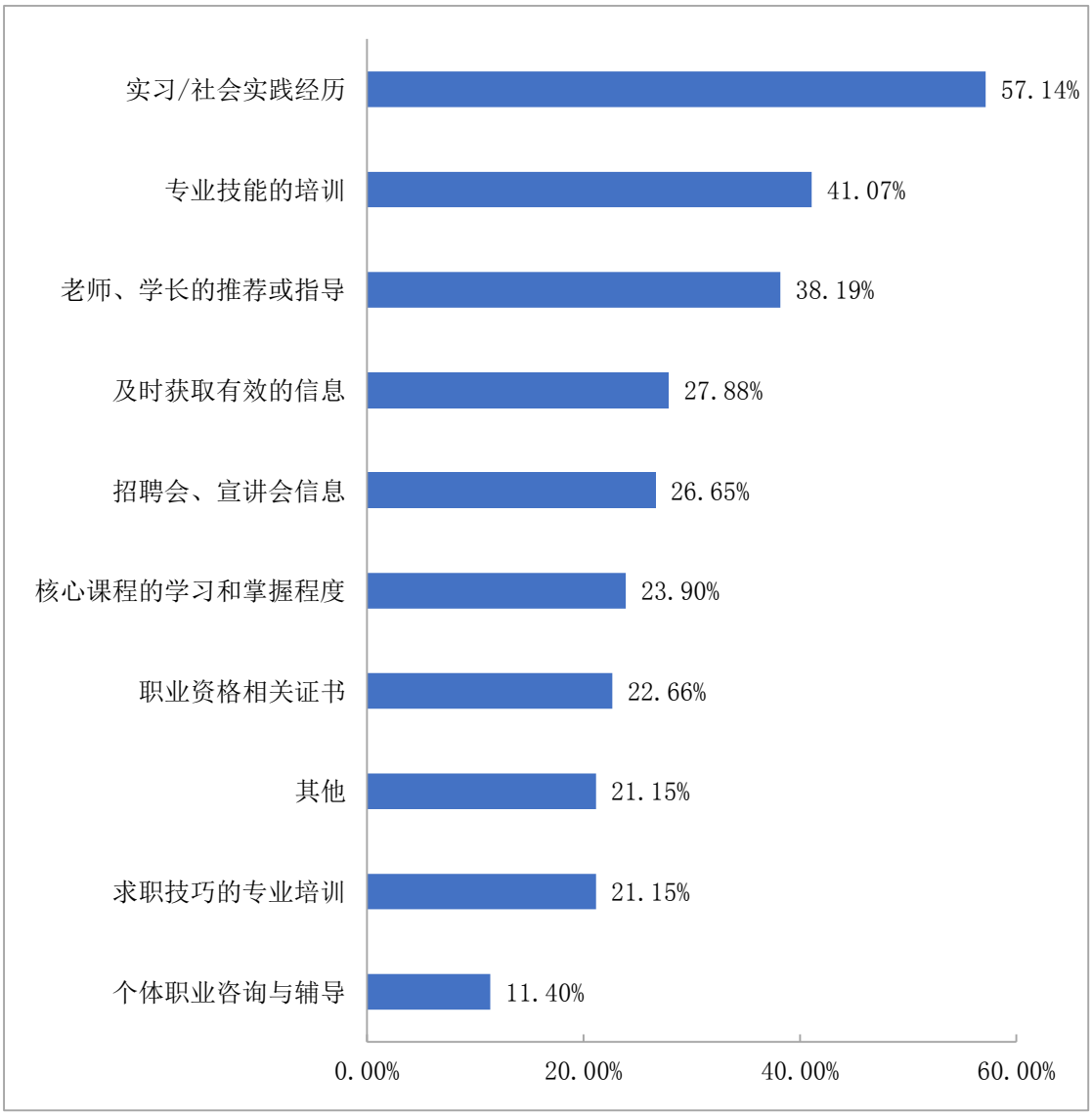


图 3-3　2018 届毕业生在校期间对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

实践活动中对求职帮助较大的因素：2018 届毕业生认为在具体的实践活动中对求职帮助较大的因素是：学校组织的专业实习（顶岗实习、实训基地等）（54.40%）、个人参加的企业实习（46.84%）。

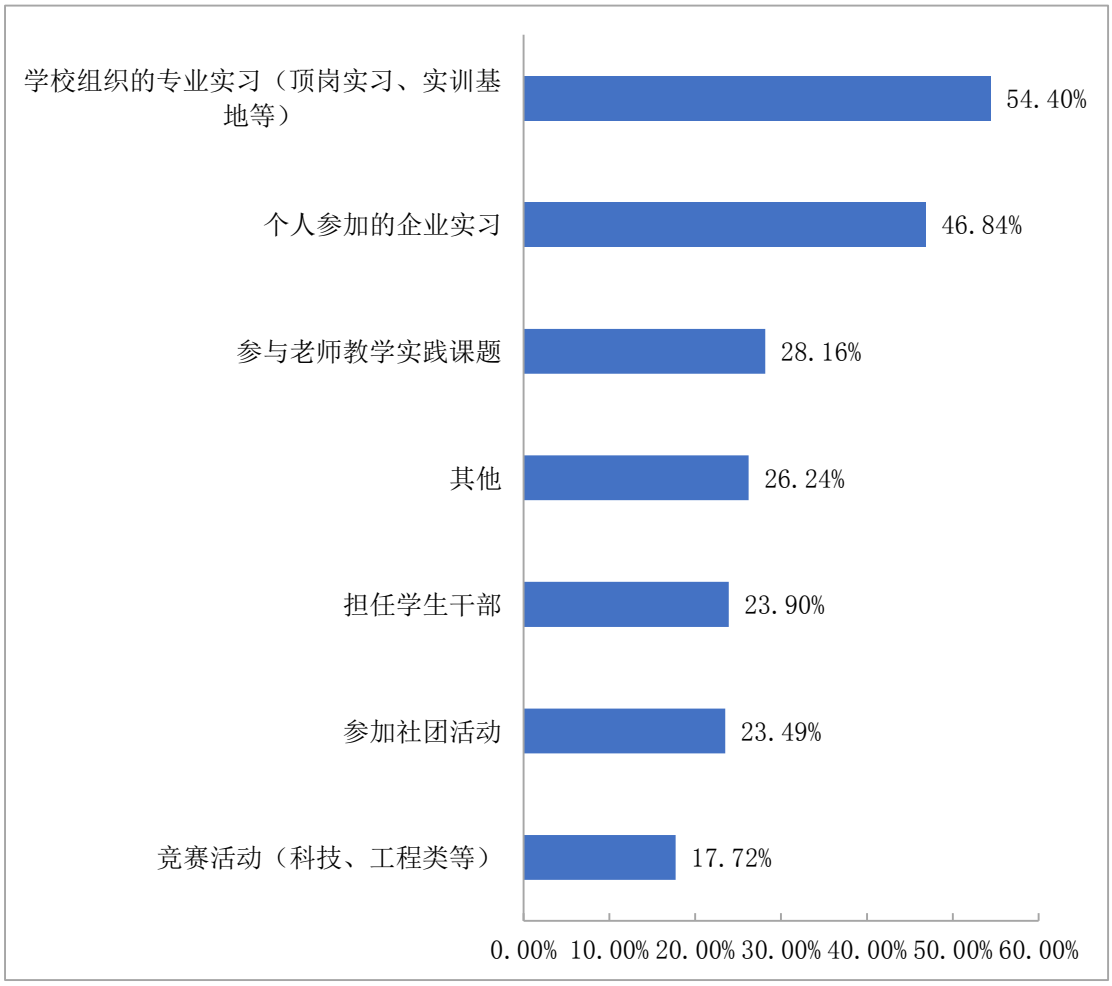


图 3-4　2018 届毕业生实践活动中对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不为 100%。

二、用人单位对人才培养和就业服务工作的评价

（一）用人单位对毕业生培养质量的评价

2018 届毕业生培养质量测量主体主要从用人单位的角度出发，全面、客观的反映学校人才培养过程中的问题。用人单位对湖北水利水电职业技术学院 2018 届毕业生培养质量的评价指标分为 6 个一级指标和 23 个二级指标。6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。

调查结果显示，用人单位对学校 2018 届毕业生整体满意度较高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 94.31%。

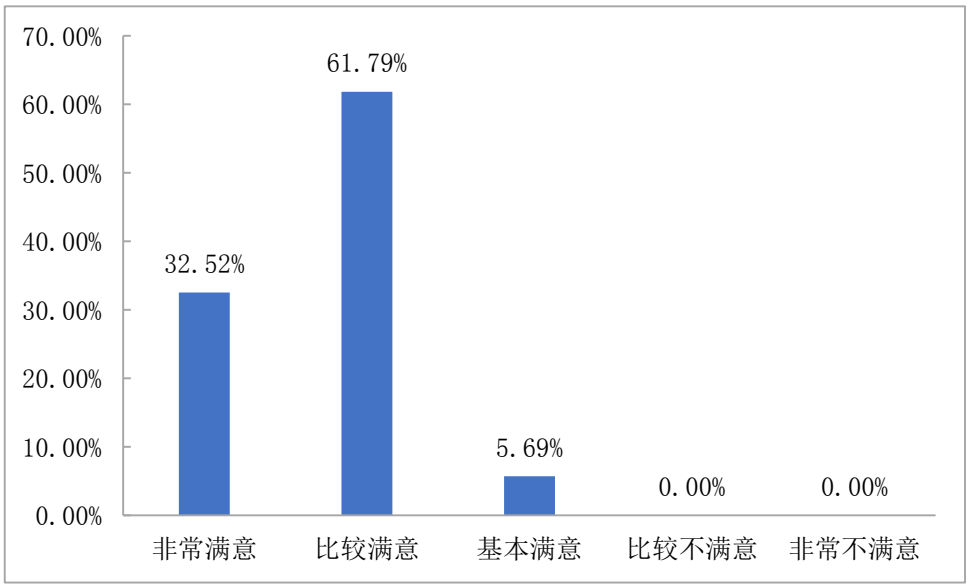


图 3-5　用人单位对毕业生培养质量的整体满意度

用人单位对毕业生 23 项基本工作能力的评价，测量方法使用 5 个等级的李克特量表，将满意度分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“比较不满意”、“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分（得分越高，表示满意度越高，5 分为满分）。调查结果显示，用人单位对毕业生“专业素养”与 “职业素养”评价较高（均值在 4.20 分以上），“外语与软件使用能力”与“工作绩效”评价相对较低。在 23 个分项指标评价中，用人单位评价较低的五方面能力分别为：外语水平（3.72 分）、办公软件使用能力（3.96 分）、专业软件使用能力（4.02 分）、情绪管理能力（4.09 分）、管理能力（4.12 分），学校未来还需要在以上几个方面多加努力，进一步提升人才培养的质

量。

1. 专业素养

表 3-1　用人单位对毕业生专业素养的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.28	35.77%	56.91%	7.32%	0.00%	0.00%
专业技能	4.20	33.33%	54.47%	11.38%	0.81%	0.00%

2. 职业素养

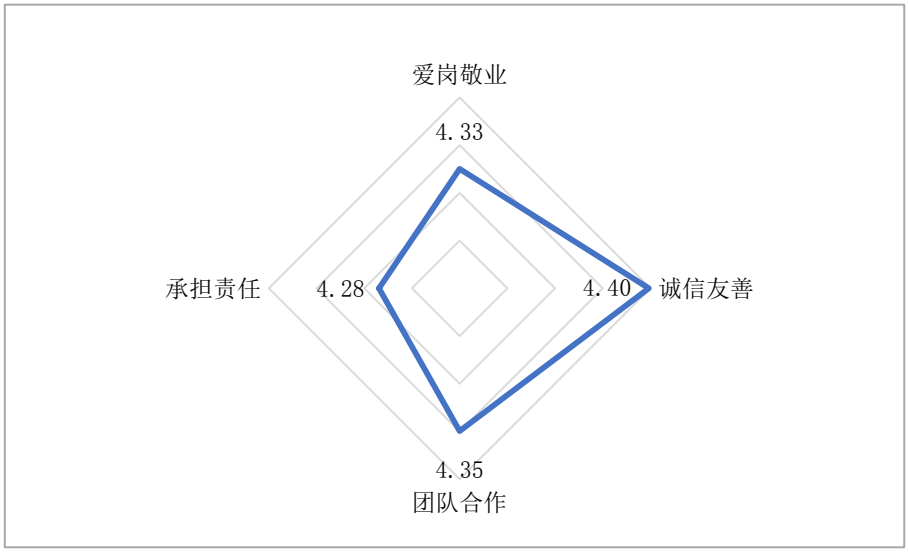


图 3-6　用人单位对毕业生职业素养的整体评价

表 3-2　用人单位对毕业生职业素养的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.33	44.72%	43.90%	10.57%	0.81%	0.00%
诚信友善	4.40	46.34%	47.15%	6.50%	0.00%	0.00%
团队合作	4.35	43.90%	47.97%	7.32%	0.81%	0.00%
承担责任	4.28	40.65%	47.97%	10.57%	0.81%	0.00%

3. 心理素养

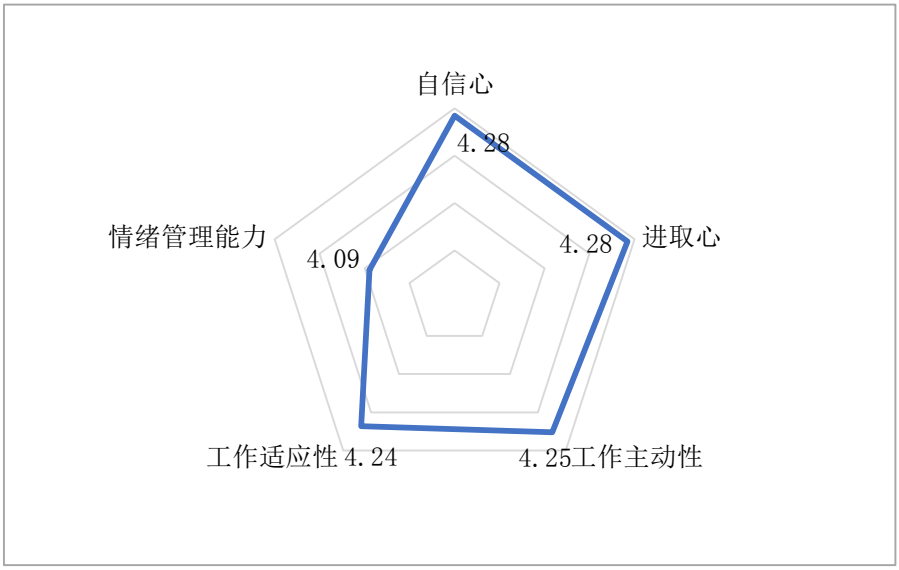


图 3-7　用人单位对毕业生心理素养的整体评价

表 3-3　用人单位对毕业生心理素养的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
自信心	4.28	40.65%	47.97%	10.57%	0.81%	0.00%
进取心	4.28	37.40%	53.66%	8.94%	0.00%	0.00%
工作主动性	4.25	36.59%	52.85%	9.76%	0.81%	0.00%
工作适应性	4.24	34.96%	53.66%	11.38%	0.00%	0.00%
情绪管理能力	4.09	30.08%	50.41%	17.89%	1.63%	0.00%

4. 综合能力

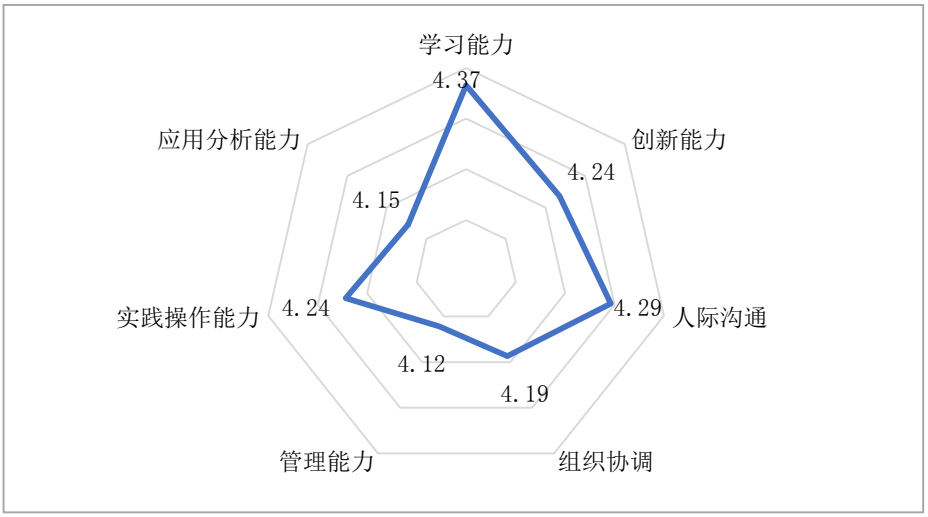


图 3-8　用人单位对毕业生综合能力的整体评价

表 3-4　用人单位对毕业生综合能力的满意度

满意度 评价维度	均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.37	43.09%	50.41%	6.50%	0.00%	0.00%
创新能力	4.24	36.59%	50.41%	13.01%	0.00%	0.00%
人际沟通	4.29	39.84%	49.59%	10.57%	0.00%	0.00%
组织协调	4.19	34.96%	48.78%	16.26%	0.00%	0.00%
管理能力	4.12	29.27%	54.47%	15.45%	0.81%	0.00%
实践操作能力	4.24	35.77%	53.66%	9.76%	0.81%	0.00%
应用分析能力	4.15	30.89%	52.85%	16.26%	0.00%	0.00%

5. 外语与软件使用能力

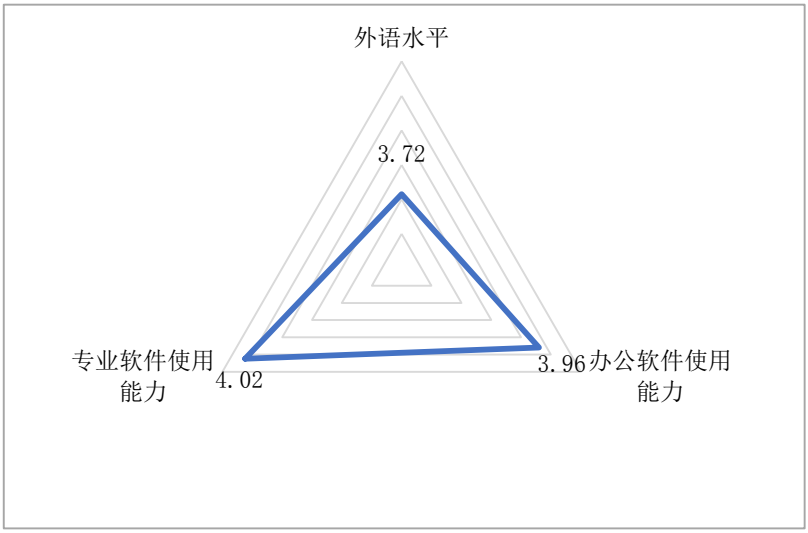


图 3-9　用人单位对毕业生外语与软件使用能力的整体评价

表 3-5　用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度

满意度 / 评价维度	均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
外语水平	3.72	20.33%	35.77%	39.84%	3.25%	0.81%
办公软件使用能力	3.96	26.02%	47.97%	22.76%	2.44%	0.81%
专业软件使用能力	4.02	26.83%	51.22%	20.33%	0.81%	0.81%

6. 工作绩效

表 3-6　用人单位对毕业生工作绩效的满意度

满意度 / 评价维度	均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.24	32.52%	59.35%	7.32%	0.81%	0.00%
人际关系处理情况	4.20	34.15%	53.66%	10.57%	1.63%	0.00%

7.对人才培养的改进建议

来校招聘用人单位认为学校人才培养需要改进的方面主要是：职业素养培养（42.28%）、职业规划能力（41.46%）、专业技能（39.84%）。

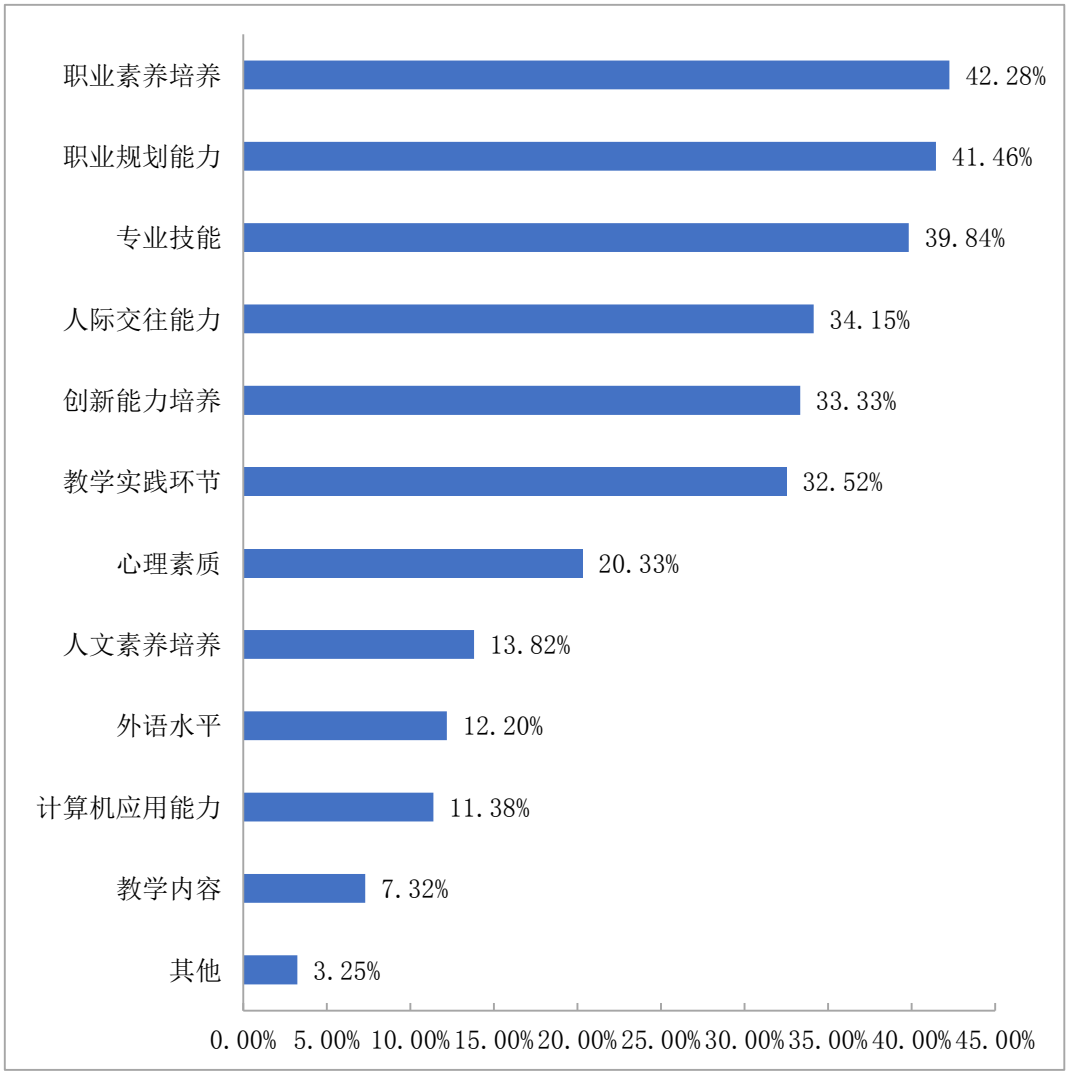


图 3-10　用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

学校就业服务质量的评价指标分为 4 个一级指标和 9 个二级指标。4 个一级指标分别为就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。

调查结果显示：用人单位对学校的就业服务工作的整体满意度非常高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 94.31%。

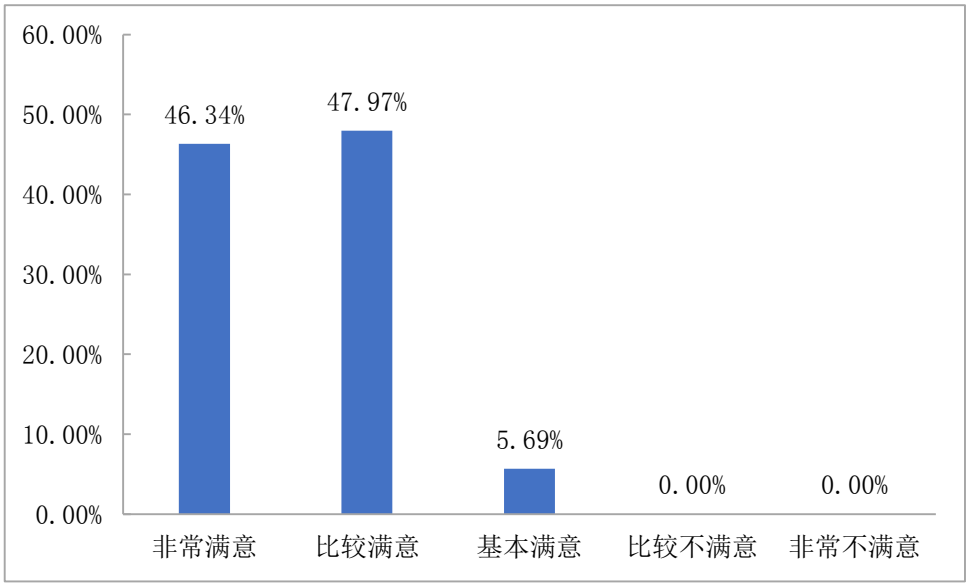


图 3-11　用人单位对学校就业服务的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

对细分的 9 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分（评价越高，得分越高），调查结果显示，用人单位对学校就业服务工作评价较高的三项是：服务态度（4.55）、场地条件（4.52）、信息发布及时性（4.50）；评价较低的三项是：学生违约的情况（4.25）、职业规划意识（4.27）、毕业生面试表现（4.33）。

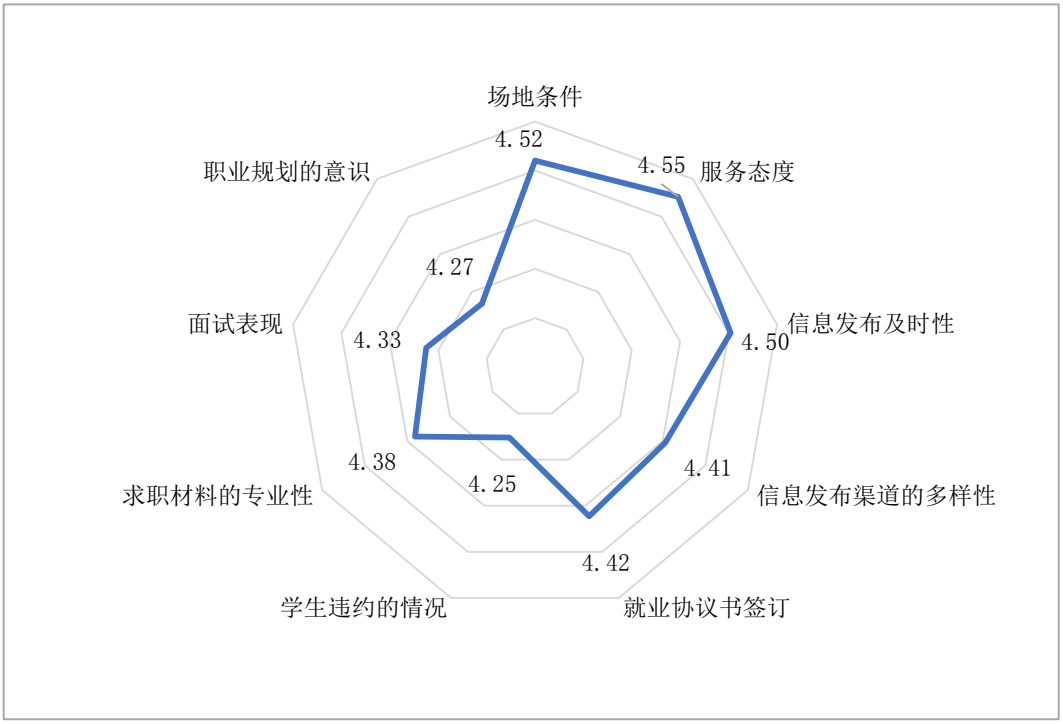


图 3-12　用人单位对学校就业服务工作的整体评价

表 3-7　用人单位对学校就业服务工作的满意度

评价维度 \ 满意度		均值	非常满意	比较满意	基本满意	比较不满意	非常不满意
招聘服务	场地条件	4.52	55.28%	41.46%	3.25%	0.00%	0.00%
	服务态度	4.55	58.54%	38.21%	3.25%	0.00%	0.00%
信息服务	信息发布及时性	4.50	58.54%	33.33%	8.13%	0.00%	0.00%
	信息发布渠道的多样性	4.41	50.41%	39.84%	9.76%	0.00%	0.00%
管理服务	就业协议书签订	4.42	50.41%	41.46%	8.13%	0.00%	0.00%
	学生违约的情况	4.25	42.28%	40.65%	17.07%	0.00%	0.00%
指导服务	毕业生求职材料的专业性	4.38	49.59%	39.02%	11.38%	0.00%	0.00%
	毕业生面试表现	4.33	42.28%	47.97%	9.76%	0.00%	0.00%
	职业规划意识	4.27	41.46%	43.90%	14.63%	0.00%	0.00%

来校招聘用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要为：加强校企沟通（43.09%），此外有 41.46%的用人单位认为学校就业服务工作各方面已较完善，对学校就业服务工作给予了充分肯定。

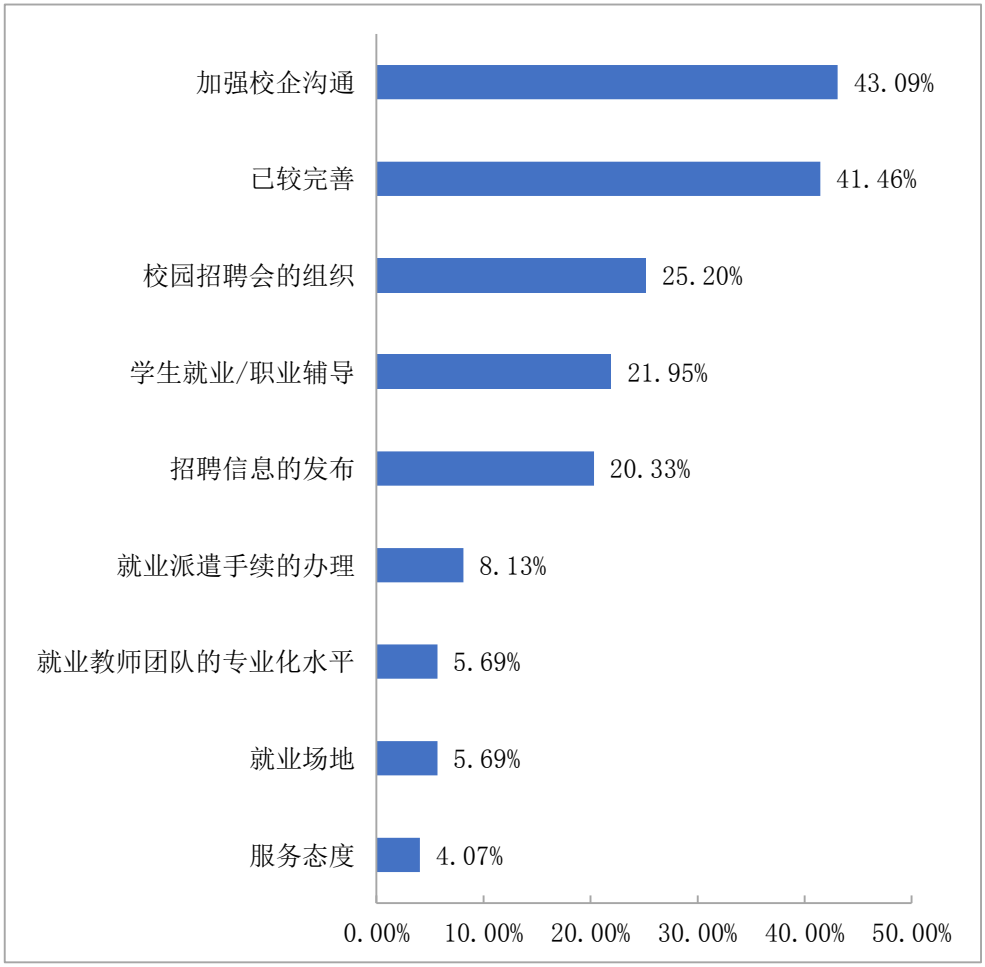


图 3-13　用人单位对学校就业服务工作的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

（三）用人单位需求情况

调查结果显示，82.11%的用人单位预计未来三年对专科毕业生的需求数量会增加，13.82%的用人单位表示需求数量变化不大，仅有 4.07%的用人单位表示需求数量会减少。

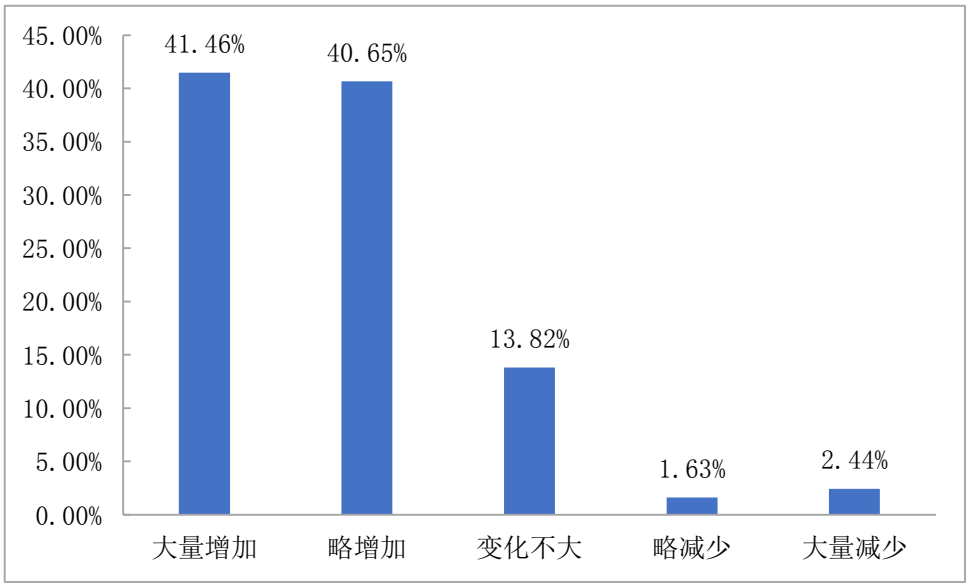


图 3-14　用人单位预计未来三年对专科毕业生的数量需求

调查结果显示，在人才选拔中用人单位看重的前三项因素分别为：道德修养（77.24%），实习、实践经历（73.17%），心理素质（60.98%）；比较不看重的三项因素为：学校声誉（3.25%），家庭背景/社会关系（3.25%），单位、个人推荐（6.50%）。

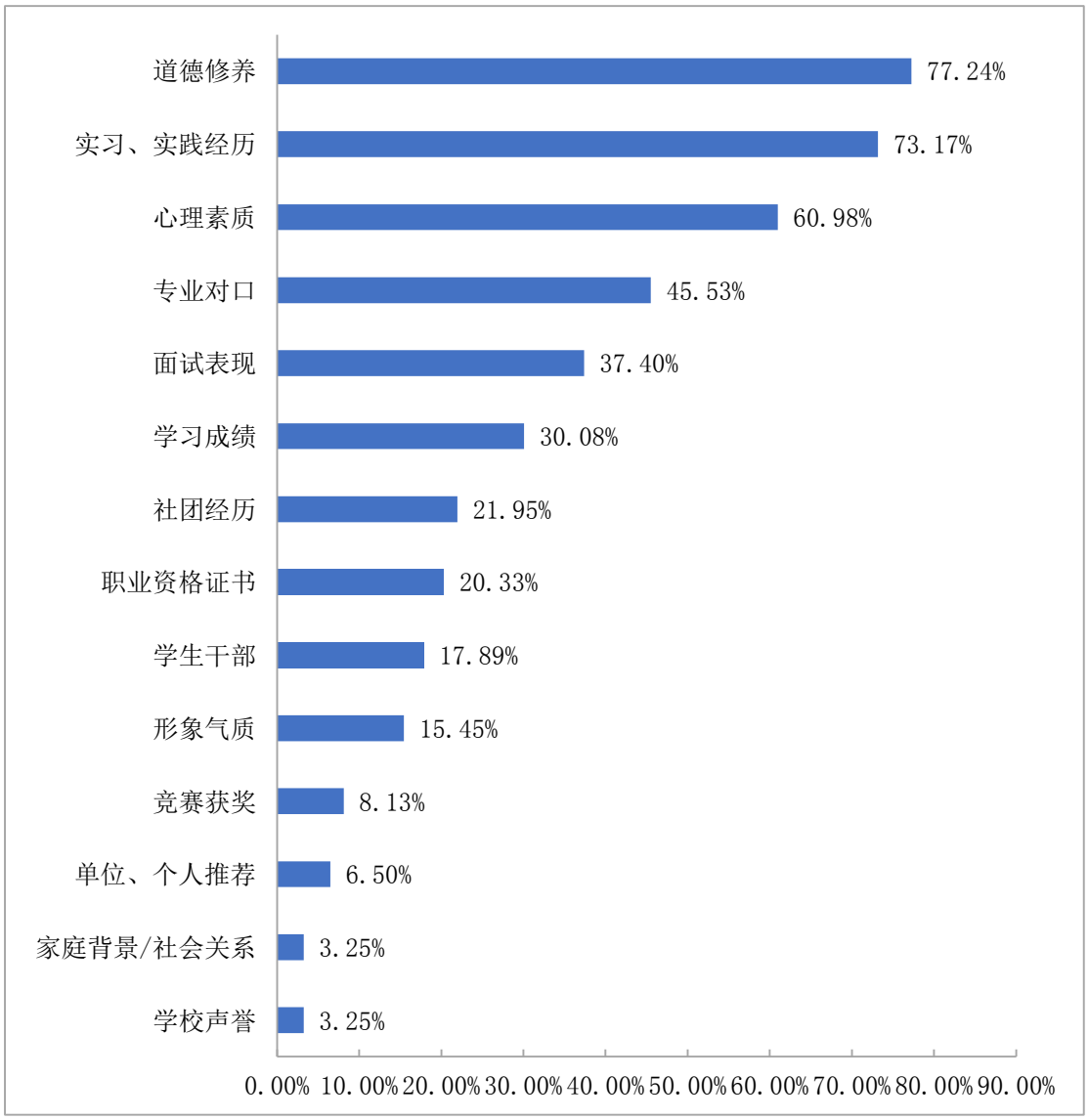


图 3-15　用人单位招聘毕业生时看重的因素

第四部分　毕业生就业发展趋势

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2016-2018 届毕业生的就业率，毕业生就业态势基本稳定，就业率虽略有下降，但均保持在 95.00%以上。

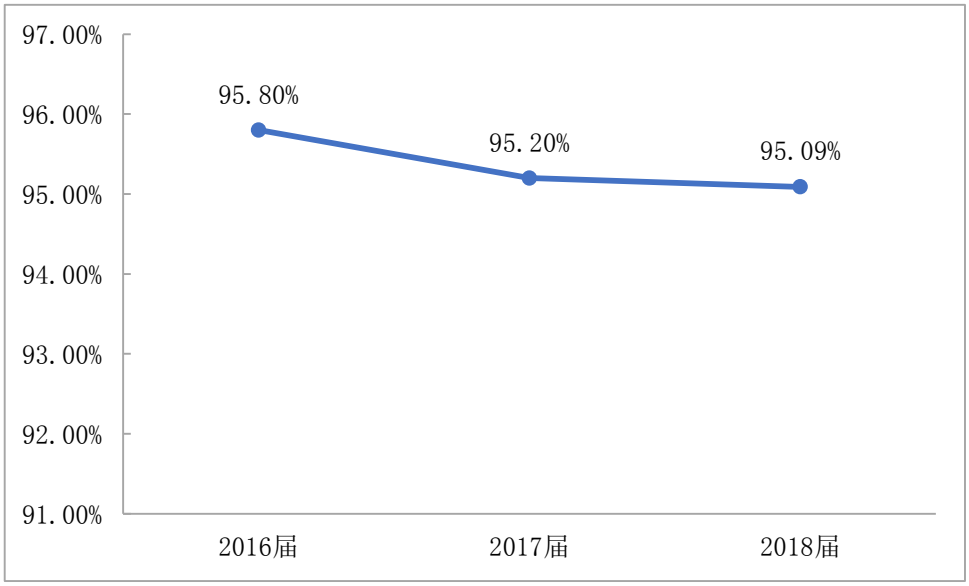


图 4-1　2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

二、就业流向变化趋势

（一）省内就业为主，武汉市为毕业生主要地区流向

近三年我校毕业生在湖北省内就业的比例呈波动上升趋势，2018 届毕业生在省内就业的占比为 67.27%，毕业生就业地区分布体现出我校紧紧围绕地方经济发展办学，主动适应区域经济发展的理念。

毕业生省内就业主要流向是武汉市。2018 届省内就业毕业生中留汉就业比例为 75.43%，达到近三届最高水平，这也与武汉市政府制定“百万大学生留汉创业就业工程”相呼应。

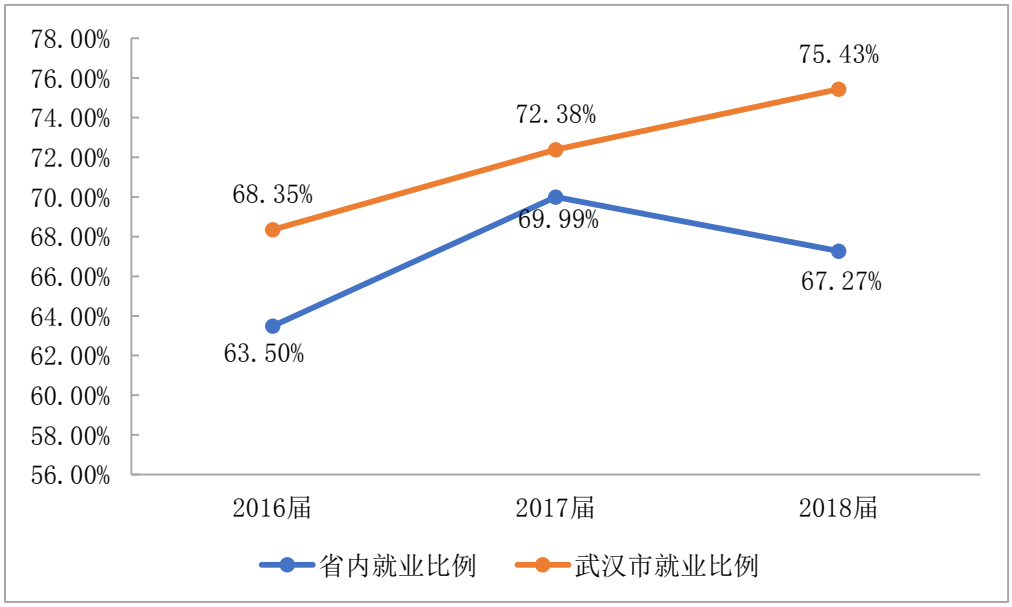
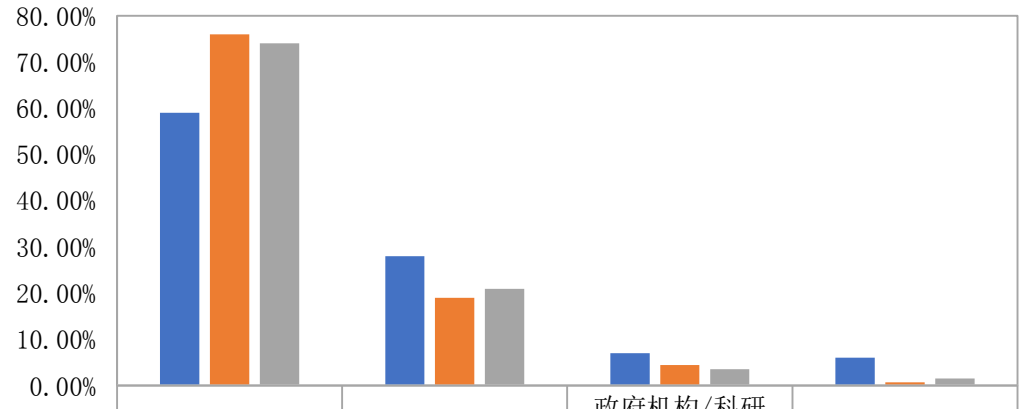


图 4-2　2016-2018 届毕业生主要就业地区分布

（二）依托民营企业分配人才资源

近三年，毕业生到其他企业（主要是民营企业）就业的比例虽有波动，但仍然是最主要流向，除了 2016 届毕业生占比相对较低（59.00%），2017 届和 2018 届毕业生流向其他企业（主要是民营企业）占比均在 74.00%以上。



	其他企业	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	三资企业
2016届	59.00%	28.00%	7.00%	6.00%
2017届	75.92%	18.97%	4.41%	0.70%
2018届	74.03%	20.89%	3.55%	1.53%

2016届　2017届　2018届

图 4-3 2016-2018 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。

三、薪酬水平变化趋势

近三年，学校毕业生的总体签约薪酬水平稳步上升，2018 届的毕业生平均薪酬为 4085 元，较 2017 届上升约 400 元。毕业生低收入区间比例逐年下降，高收入区间比例逐年上升，2016-2018 届月薪区间在 2000 元以下的比例从 17.60%降至 2.06%，下降约 15 个百分点；月薪区间在 2000-3000 元的比例从 33.70%降至 15.11%，下降约 18 个百分点；此外，2018 届毕业生月薪 5000 元以上的比例（22.52%）较 2016 届（12.50%），提升约 10 个百分点。

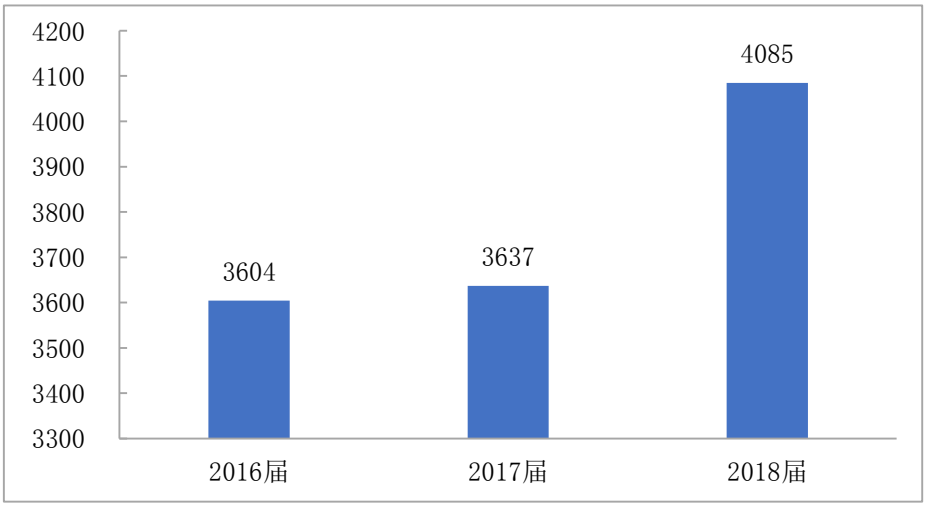
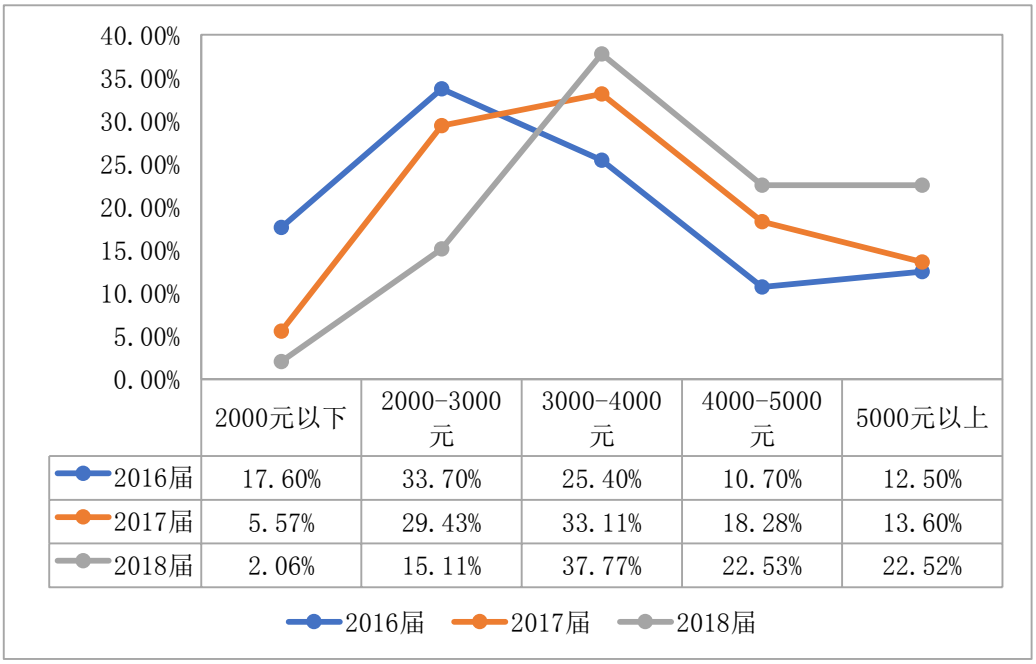


图 4-4　2016-2018 届毕业生月均收入变化趋势



	2000元以下	2000-3000元	3000-4000元	4000-5000元	5000元以上
2016届	17.60%	33.70%	25.40%	10.70%	12.50%
2017届	5.57%	29.43%	33.11%	18.28%	13.60%
2018届	2.06%	15.11%	37.77%	22.53%	22.52%

图 4-5　2016-2018 届毕业生月薪区间分布

四、专业相关度变化趋势

调查结果显示，毕业生专业相关度呈逐年上升趋势，2018 届毕业生的专业与工作相关度（78.02%）相比较 2016 届（64.00%），提升了 14.02 个百分点。

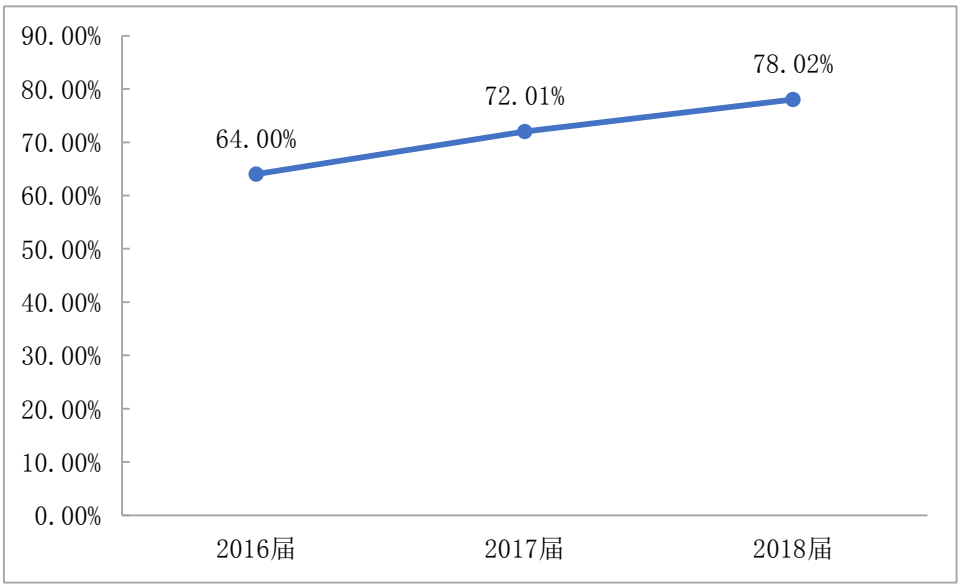


图 4-6　2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势

第五部分　学校就业创业工作主要特色

一、坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设

面对近几年严峻的就业形势，就业办主动适应当前经济发展新常态，积极探索就业市场新空间、新领域。将“增加岗位数量、提高就业质量”作为解决学生就业困难的根本措施。充分考虑学生就业主流需求导向，努力寻找新的市场增长点。一是巩固省内市场，稳定行业内市场，发展关键市场，广开一般市场。就业办先后多次牵头组织团队，进行开拓性走访，对近三年来校招聘的大型企业进行回访，依托省水利水电企业协会与省内水电行业用人单位积极联系，推荐对口优秀毕业生；二是搭建小型专场招聘会、中型分专业招聘会和大型综合类招聘会相互结合、互为补充的毕业生就业平台格局;三是充分利用教师、校友资源，打开“隐形市场”，积极挖掘就业信息；四是以对口企业专场招聘为依托，着实提高毕业生就业质量，2018 年就业办联合各系部发布用人单位信息近 500 家，开展小型专场招聘活动近 200 场次。

二、实现就业信息共享，积极推进就业信息化平台建设

为适应互联网时代下就业工作转型，提高资源整合利用率、就业工作管理水平、就业工作服务效率和就业动态监测能力。2017 年，我校全面启用湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。将现代信息化服务手段运用于就业服务和管理工作之中。实现了“粗放型”管理到信息化、精细化、标准化服务的新模式。构建了一个 “网站+微信+短信”的立体式就业信息服务体系。2018 年，学院正式启用网签系统，正式将协议书电子化，用人单位和学生可直接在网上进行签约、解约等手续办理。信息化平台建设这一举措，将大量的人力成本解放出来，投入到其他个性化指导的工作中，提升了就业工作的“软实力”。

三、以特困家庭毕业生为重点，积极开展就业帮扶和就业援助

做好贫困家庭高校毕业生就业精准帮扶工作是促进毕业生充分、高质量就业的重要任务和有效举措。2018 年我院严格按照“一生一策”、“一生一档”、“一

生一卡”的思路，以建立贫困家庭高校毕业生台帐为基础，充分利用校园网、班级 QQ 群、手机短信、微信公众号等信息化手段，提供多样化的就业服务平台，将校园招聘作为主渠道，以“一次单独咨询、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”为手段，努力实现贫困家庭毕业生全就业，兑现绝不让一名学生因家庭经济困难而失学失业的庄严承诺。2018 年为全院 630 名贫困毕业生建立帮扶工作台账，根据台账基本内容，一是有针对性的指导和培训，提升他们的就业能力，树立就业信心，千方百计为帮扶对象提供就业岗位，优先和重点推荐帮扶对象就业；二是积极宣传就业举措，实现就业方式的多样化；三是对于离校未就业的帮扶对象做好就业跟踪服务工作，切实做到“离校不离心，服务不断线”；四是贯彻落实高校毕业生一次性求职补贴，切实缓解了困难群体毕业生的求职经济压力。

四、注重教育引导，鼓励学生自主创业或到基层就业

引导和鼓励毕业生面向基层就业、自主创业是实现充分就业，解决就业结构性矛盾的重要举措。今年，就业办开展了相应的政策宣传和形势引导，尤其是与我院专业相关的“三支一扶”政策。2018 年我院共有 3 名毕业生参加三支一扶，33 名毕业生应征入伍，5 名毕业生自主创业。首先，通过发布公告、张贴海报，借助大学生就业指导课程为抓手进行覆盖面较广的宣传造势，积极宣传党和政府对高校毕业生到基层就业创业的优惠政策，把“到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方去建功立业”内化为他们的自觉行为，帮助他们树立行行建功、处处立业的观念；其次，积极宣传创业政策和创业典型案例，组织学生参观创业成果，体验创业过程，鼓励学生抓住创业有利机遇，以创业带动就业；三是通过解读大学生应征入伍的各项条件和优惠政策，要求辅导员“逢会必讲”，鼓励学生响应征兵号召，积极发动在校有志学生应征入伍。

五、授课为基础、讲座为辅导、逐一辅导为重点，开展就业创业指导工作

2018 年，就业办结合毕业生实际，对应届毕业生开展有针对性的授课，9 月份为“简历制作月”，10 月为“就业面试技巧月”，11 月为“就业政策解读月”，12 月为“劳动权益保护月”等主题，为学生提供有效的就业指导。

第六部分　就业对教育教学的反馈

一、母校满意度与推荐度

2018 届毕业生对母校的整体满意度较高，达到 97.16%，这也充分说明毕业生对母校较为认可；在同等分数类型学校的条件下，66.57%的毕业生明确表示“愿意推荐”母校给亲朋好友就读。

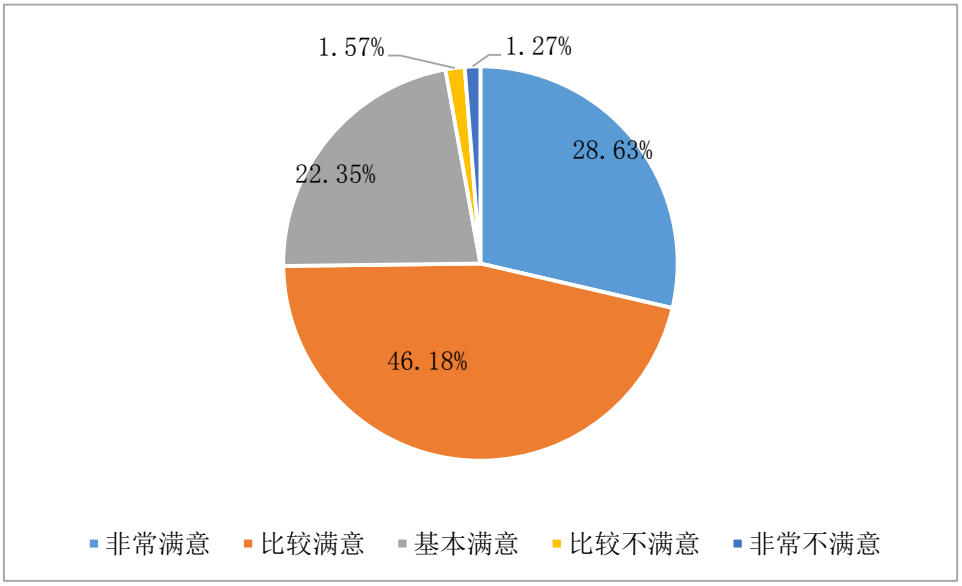


图 6-1　2018 届毕业生对母校的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

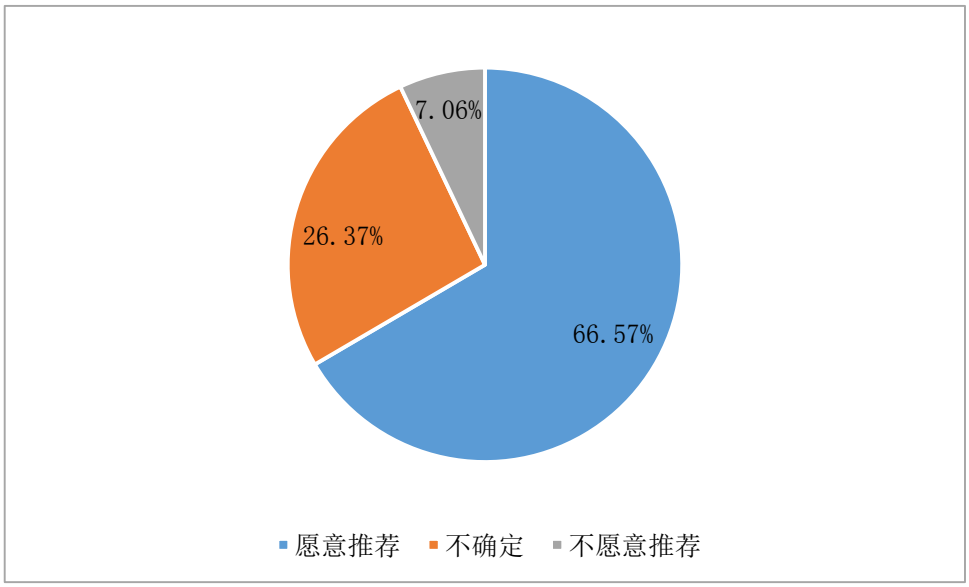


图 6-2　2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意推荐”占比。

二、对母校教育教学的评价及反馈

（一）专业课程教学评价

在对“本专业课程教学评价”的调查中，98.14%的毕业生认可学校专业课程的教学水平。

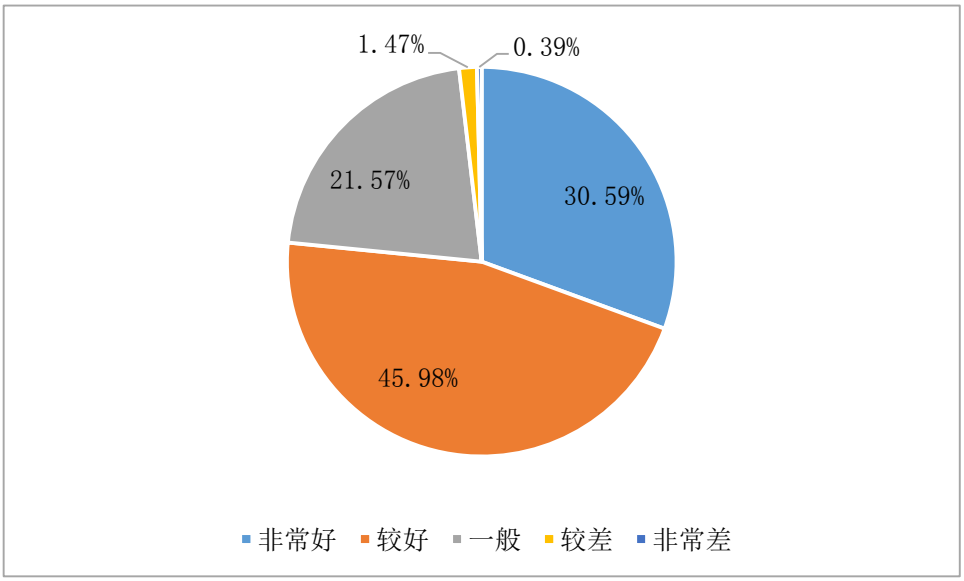


图 6-3　2018 届毕业生对专业课程教学的评价

调查结果显示，78.14%的 2018 届毕业生认为本专业核心课程对自己工作或学习重要；同时，有 75.49%的毕业生认为这些专业课程的培养水平能够满足自己工作或者学习的需要。

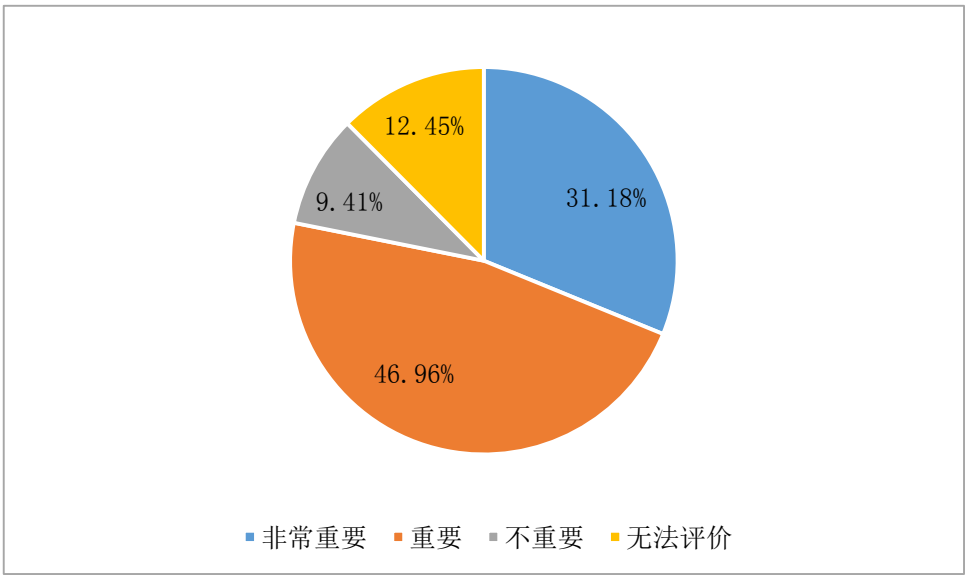


图 6-4　2018 届毕业生专业课程重要度

注：重要度=“非常重要”占比+“重要”占比。

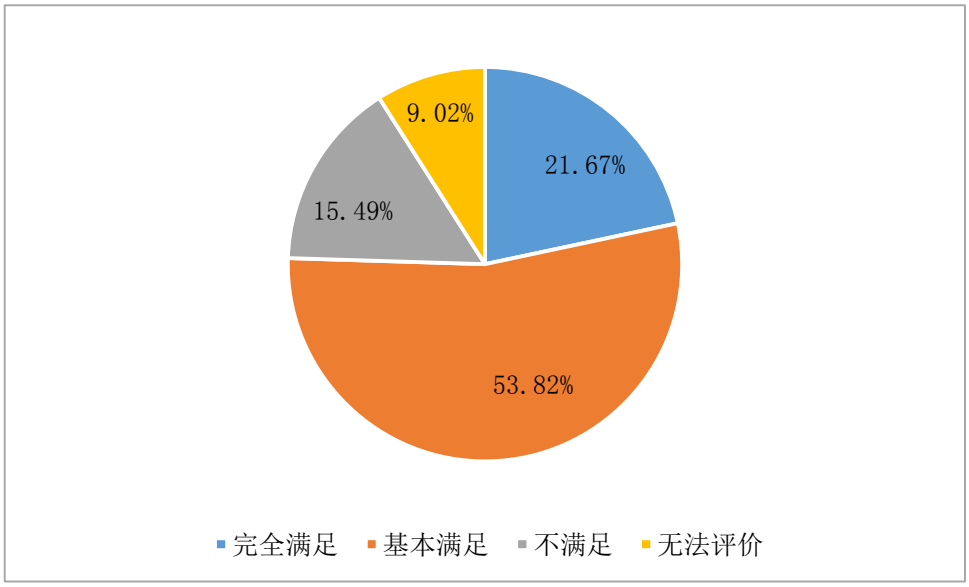


图 6-5　2018 届毕业生专业课程满足度

注：满足度=“完全满足”占比+“基本满足”占比。

（二）实践教学环节评价

在对“本专业实践教学评价”的调查中，97.74%的毕业生认可学校实践教学环节的培养水平。相比较而言，毕业生对专业实践教学的评价略低于对专业课程教学的评价。

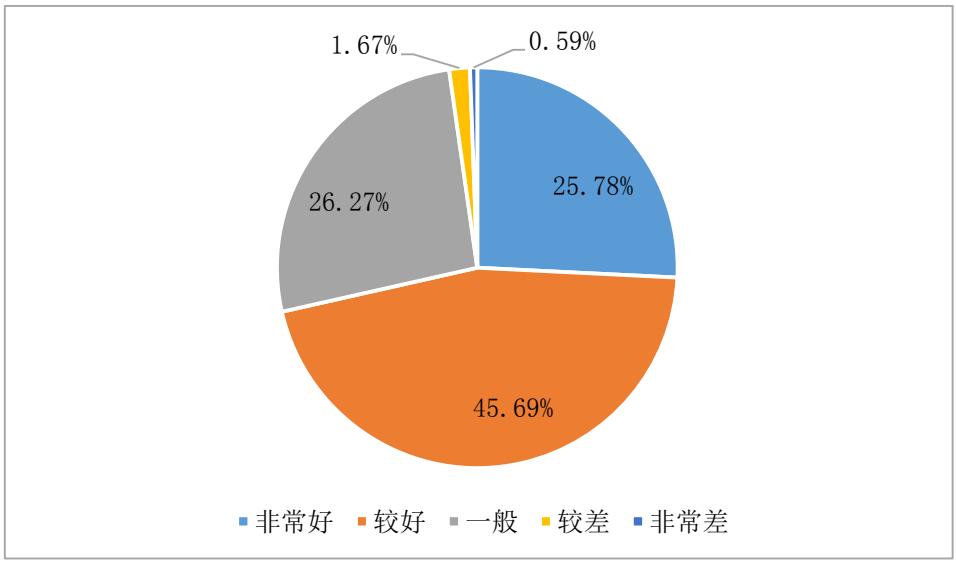
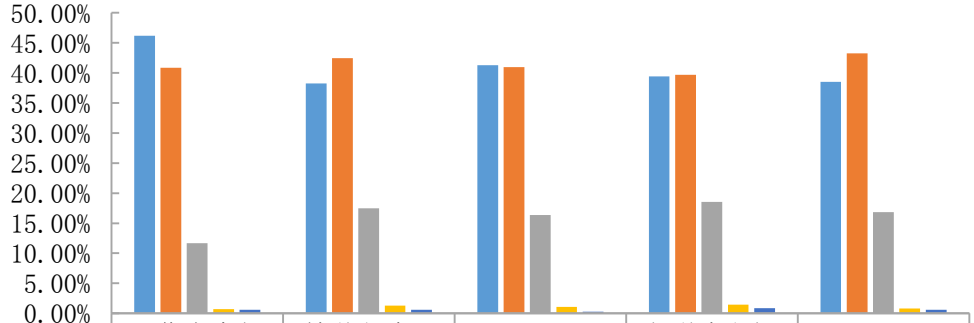


图 6-6　2018 届毕业生对专业实践教学环节的评价

（三）任课教师的评价

2018 届毕业生对本专业任课教师的评价较高，整体满意度为 98.63%。



	工作态度与责任心	教学方法、方式	师资水平	与学生之间的沟通交流	整体评价
非常满意	46.18%	38.24%	41.27%	39.41%	38.53%
比较满意	40.88%	42.45%	40.98%	39.71%	43.24%
基本满意	11.67%	17.45%	16.37%	18.53%	16.86%
比较不满意	0.69%	1.27%	1.08%	1.47%	0.78%
非常不满意	0.59%	0.59%	0.29%	0.88%	0.59%

图 6-7　2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

（四）教育教学满意度

调查结果显示，2018 届毕业生对学校教育教学的整体满意度为 98.14%。

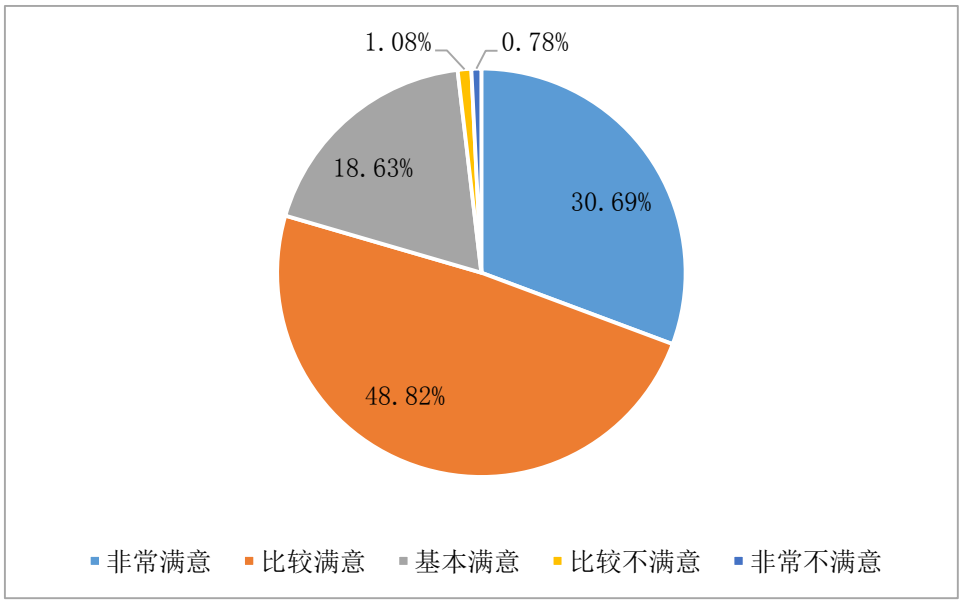


图 6-8　2018 届毕业生对学校教育教学的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

三、毕业生就业能力反馈

（一）工作能力吻合度

调查结果显示，2018 届毕业生自我素质能力与工作实际要求的整体吻合度为 96.86%，大部分学生自我的素质能力能够胜任工作岗位的要求。

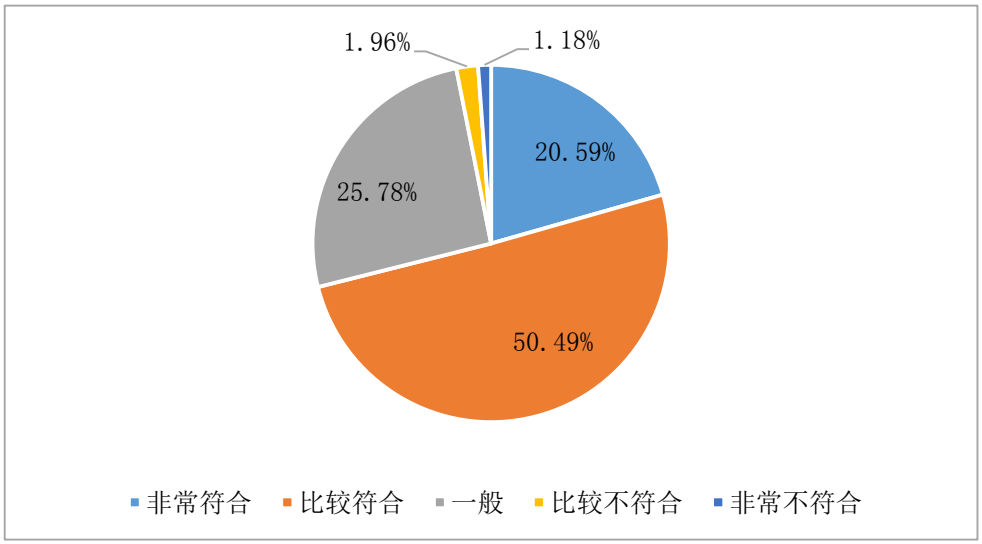


图 6-9　2018 届毕业生自我素质能力与实际工作要求的吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

（二）毕业生个人能力自评

已经进入职场工作的 2018 届毕业生认为最需要加强的五方面能力为：学习能力（54.51%）、专业知识与技能（45.20%）、人际沟通　（41.18%）、创新能力（36.57%）、解决问题的能力（23.82%）。一方面，学校应在今后的教育教学及人才培养环节中应注重这些方面能力的培养；另一方面，毕业生应该注重自我能力的提升，补足能力短板，更好的实现全面发展。

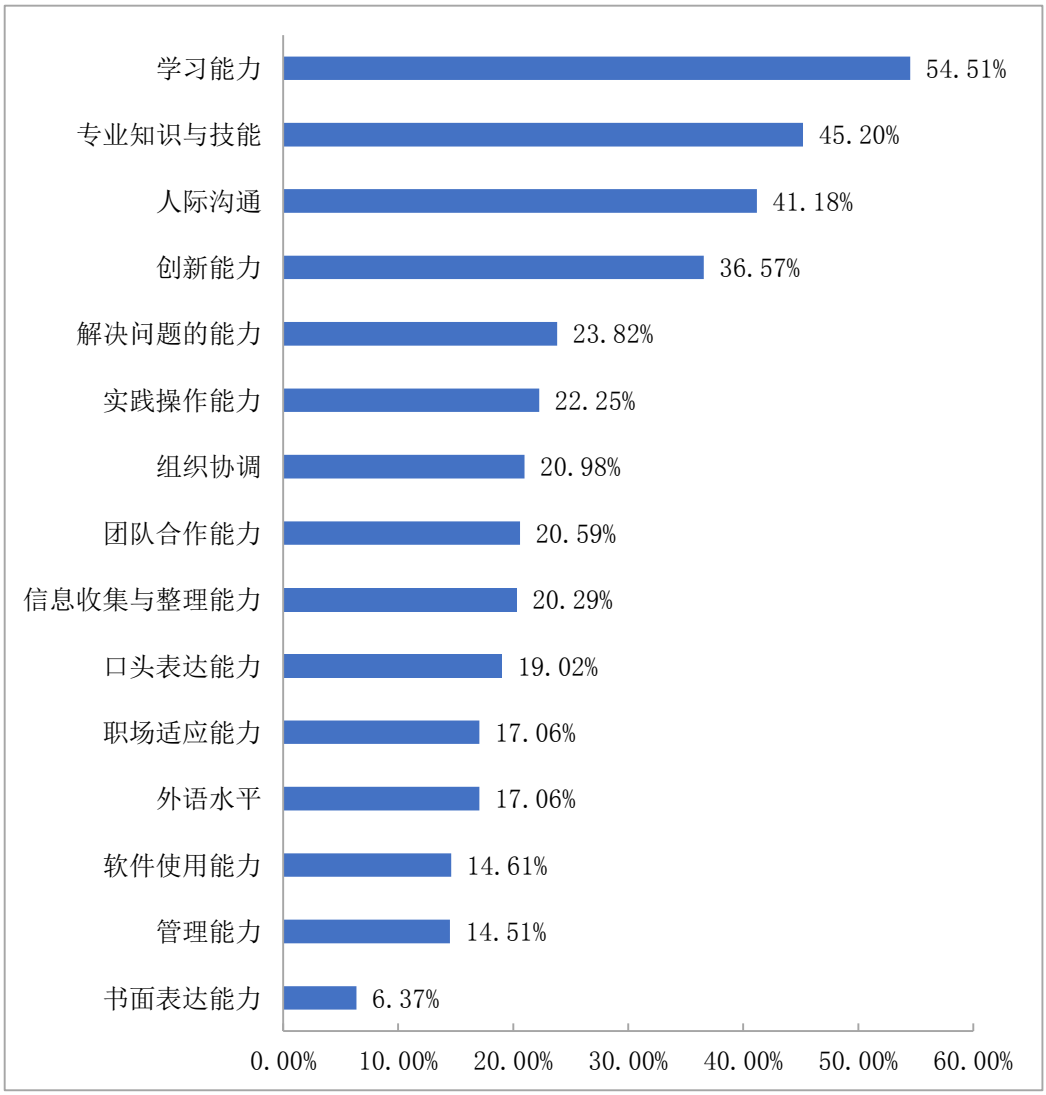


图 6-10　2018 届毕业生个人能力自评

注：由于该题为多选题，所以各选项的百分比之和不为 100%。

四、毕业生对学校就业和创业服务工作的评价

（一）对学校就业服务工作评价

2018 届毕业生对学校提供的就业指导服务整体满意度如下图所示，95.88%的毕业生对学校提供的就业服务表示满意。

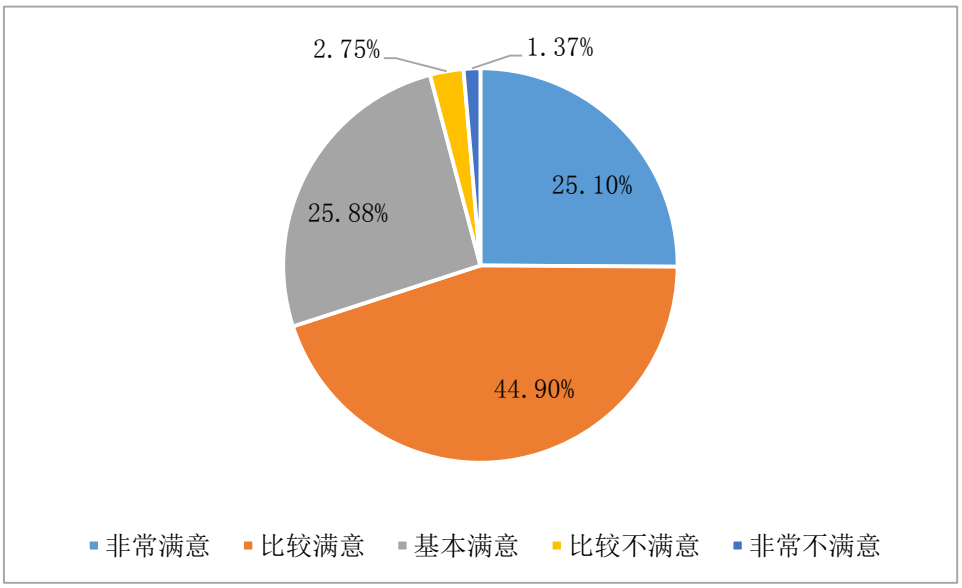


图 6-11　2018 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

调查结果显示，2018 届毕业生认为学校就业指导工作需要改进和提高的方面主要有：“就业信息的提供”、“就业技巧指导(简历、面试)”、“求职指导与咨询”，分别占比 39.71%、38.63%、37.55%。

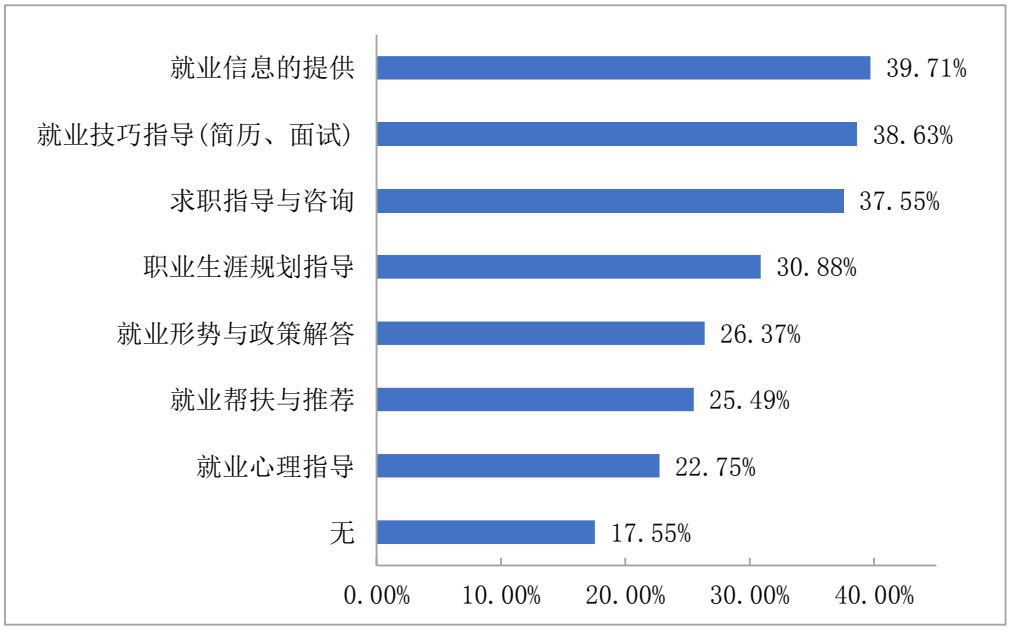


图 6-12　2018 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面

注：由于该题为多选题，所以各选项的百分比之和不为 100%。

（二）对学校创业服务工作评价

2018 届毕业生对学校提供的创业指导服务整体满意度如下图所示，95.48%的毕业生对学校提供的创业服务表示满意。

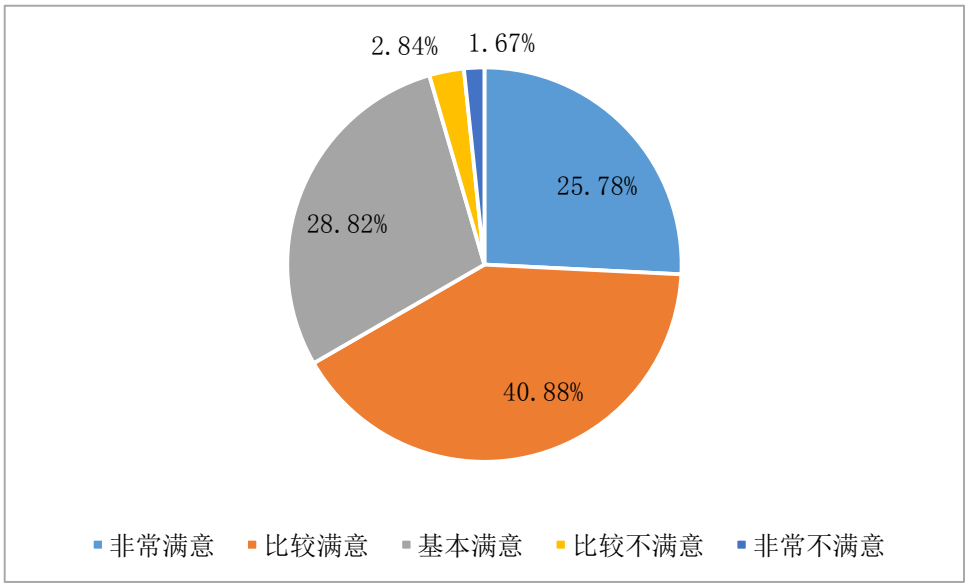


图 6-13　2018 届毕业生对学校创业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。