

附件 2



湖北省高等职业教育品牌/特色专业建设情况统计表

填报学院 (盖章)

品牌/特色专业名称: 电梯工程技术

序号	类别	统计指标	单位	2017 年末	2019 年末
1	投入情况	投入合计	万元	410.70	1637.70
2		省级财政以上专项投入	万元	200.00	583.40
3		学校自筹投入	万元	210.70	237.30
4		企业或其他投入	万元	0	817.00
5	学生情况	学校全日制普通高职在校生数	人	6898	9773
6		本专业全日制普通高职在校生数	人	124	175
7		专业开设班级数 (三个年级总和)	个	3	5
8		专业实际招生数	人	135	181
9		专业新生报到率	%	95.12	96.27
10	就业情况	毕业生人数	人	0	38
11		“订单”培养人数	人	0	38
12		毕业生获得“双证书”人数	人	0	38
13		其中: 获得中/高级证书人数	人	0	38
14		毕业生就业率	%	0	100
15		其中: 协议就业率	%	0	94.72
16		其中: 在本省就业率	%	0	85.23
17		毕业生平均起薪线	元/月	0	5176
18	师资情况	专业专任教师人数	人	17	20
19		其中: 副高以上职称人数	人	6	11
20		专业双师型教师数	人	12	18
21		其中: 在行业企业一线工作的经验专任教师人数	人	5	9
22		其中: 具有高级职业资格证书专任教师人数	人	8	12
23	教学及其他	本专业 B 类、C 类课程教学任务兼职教师或双师素质教师担任比例	%	82.56	92.15
24		本专业应届毕业生顶岗实习对口率	%	95.62	98.62
25		学生对课堂教学的满意率	%	96.51	98.37
26		毕业生及家长满意度	%	95.15	98.53
27		用人单位对毕业生满意度	%	93.55	98.26